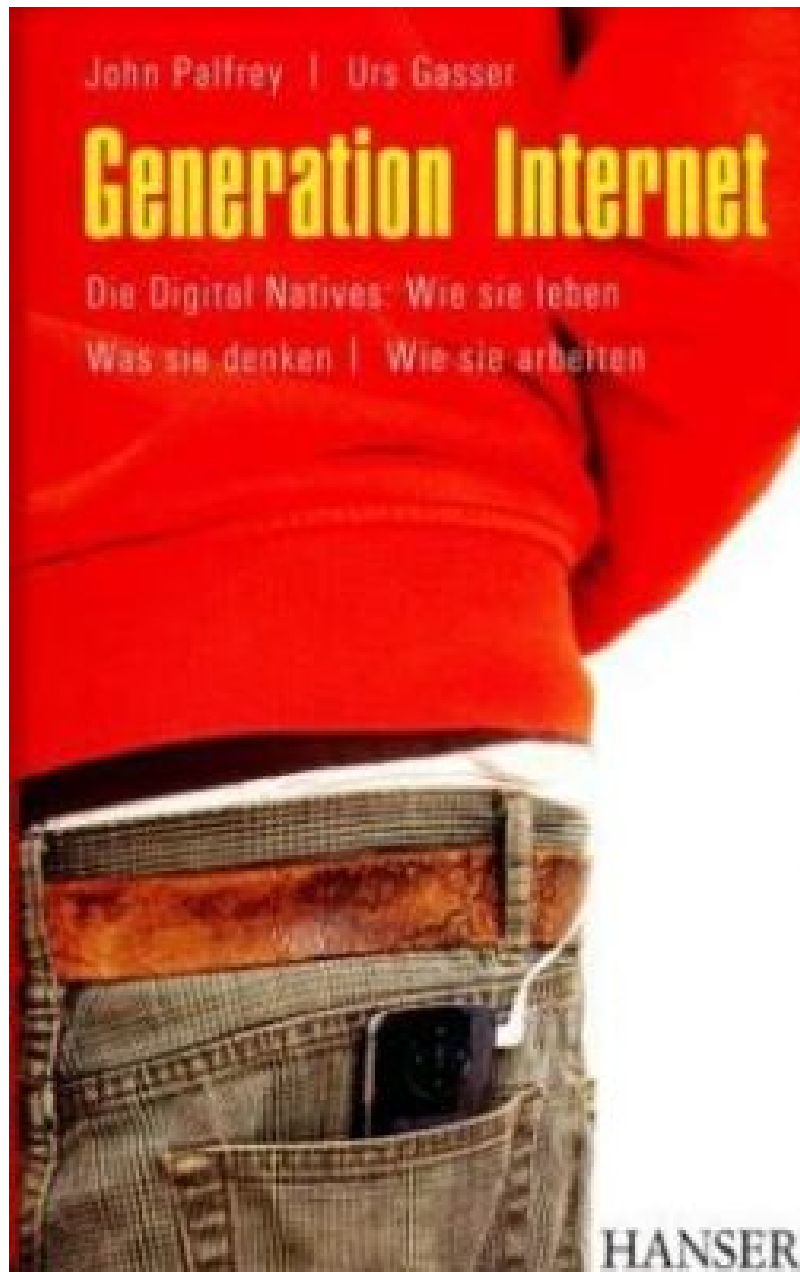


Denk-mal50plus - »Die Generation Internet«

12.10.2008, 19:58 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *EUROPAS HOHER NORDEN*

Presseagentur: *Institut50plus*



John Palfrey und Urs Gasser: »Die Generation Internet«; Hanser Verlag München 2008

Die Autoren John Palfrey und Urs Gasser beschreiben die »Digital Natives« – die Generation Internet - Wie sie leben – Was sie denken - Wie sie arbeiten. Erschienen ist dieses fundierte Sachbuch im C. Hanser Verlag, München.

Der Wandel, den die digitale Revolution ausgelöst hat, besteht nicht nur in ausgefeilten Suchmaschinen und neuen

Geschäftsmodellen. Weit folgenreicher ist die wachsende Kluft zwischen denen, die im Sternzeichen "Internet" geboren sind, und jenen, für die das nicht gilt. Die Kinder einer neuen Generation, die sich ein Leben ohne Google nicht vorstellen kann, sind nun volljährig. Sie sind die ersten "Digital Natives", deren Mediengewohnheiten unsere Wirtschaft, unsere Kultur, ja sogar unser Familienleben tiefgreifend verändern. Die bisher sichtbaren Veränderungen stellen dabei nur die Spitze des Eisbergs dar.

Wie lebt diese global vernetzte Generation? Wie unterscheiden sich die »Digital Natives« von früheren Generationen? Wie gehen sie mit Informationen um? Wahren sie ihre Privatsphäre? Was bedeutet Identität für junge Menschen, die Online-Profile und Avatare haben? Wie müssen Unternehmen mit ihnen kommunizieren? Welche Chancen und Risiken ergeben sich für die Gesellschaft?

Basierend auf aktuellen Forschungsergebnissen zeichnet dieses Buch der Internetexperten John Palfrey und Urs Gasser das Porträt einer digital geborenen Generation und gewährt faszinierende Einblicke für alle, die unsere digitale Gegenwart begreifen wollen, um zu wissen, wie die Zukunft zu gestalten ist. Weitere Informationen: www.hanser.de und www.institut50plus.de

Portrait

Das Institut50plus ist Anbieter von Seminaren, Studien- und Kulturreisen sowie öffentlicher Diskussionsforen. Eine professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Zielgruppenberatung transportiert Themen der Generationen 50plus und strebt damit eine Lobby für diese Generationen an. Als privatwirtschaftliches Einzelunternehmen sind wir verankert in einem tragfähigen und soliden Beziehungsnetz – Experten unterschiedlichster Disziplinen begleiten und unterstützen unsere Arbeit.

News-ID: 249963 • Views: 1773 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/249963/Denk-mal50plus-Die-Generation-Internet.html>