

tijio – How to do it

10.10.2008, 18:58 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *tijio Ltd*

Presseagentur: *Promotion Media GmbH*



Nach über dreijähriger Arbeit am System und dessen Funktionen ist seit April 2008 die Community „tijio“ online und erreicht bereits über 1.500 Besuche monatlich.

Dies ohne jegliche Promotion, weil die Macher von der tijio Limited mit der Beta-Version eine Testphase vorgesehen hatten, deren erster Teil im Oktober 2008 endet.

Ab Mitte November wird mit einem neuen frischen Layout und vielen Verbesserungen das „tijio, how to do it“ online gehen.

Das Angebot für eine aktive, interessierte Zielgruppe:

Umfassende Information und Diskussion über Hobbys, Freizeitbeschäftigungen, wie z.B. Kochen, Reisen, Lifestyle und zurzeit weiteren 18 Kategorien. Unter www.tijio.com werden Artikel, Tipps und Anleitungen von den Mitgliedern der Community verfasst und allen Besuchern als Lektüre oder Ausdruck zur Archivierung angeboten.

Die Besucher/ Leser werden gleichzeitig zum Schreiben eigener Artikel animiert und erweitern so das Themenspektrum und die Artikelvielfalt der Community. Jeder Artikel kann durch ein umfangreiches und leicht zu handhabendes Layout-Programm sehr individuell und attraktiv gestaltet werden. Der dadurch erreichte Lesespaß hat, wie auch die Seitennutzung des letzten halben Jahres zeigte, viele Besucher fasziniert.

Eines der Hauptziele ist es, interessierte Leser mit Erfahrungsberichten, Tipps wie's geht und Insiderwissen zu unterhalten und dem Community-Motto „How to do it“ folgend, zu animieren selbst aktiv zu werden und es auszuprobieren.

Da ein solches Vorhaben nicht nur mit Energie und Engagement der Macher zu realisieren ist, können über und neben den Beiträgen thematisch passende Produkte angeboten werden. Aber auch von Anzeigenkunden speziell geschaffene

Themenfelder werden für Verlinkungen zu Hersteller- oder Dienstleister-Homepages akzeptiert und können in bestehenden oder neuen Kategorien veröffentlicht werden.

Ebenso ist ein Sponsoring einer oder mehrerer Kategorien möglich. Für diese Kunden sind zusätzlich spezielle Micro-Banner am Fuß jeder Site reserviert.

Die günstigen Startkonditionen werden schnell entschlossenen Werbetreibenden für ein Jahr garantiert.

Informationen über adds@tijio.com , Tel.: +49 40/357 12 881

Portrait

tijio Ltd Deutschland wurde als deutsche Zweigniederlassung der tijio Ltd, Birmingham im November 2007 als Betreiber der Community "tijio - How to do it" gegründet. Die Geschäftsführer sind Media-, bzw Design-Fachleute.

News-ID: 249857 • Views: 816 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/249857/tijio-How-to-do-it.html>