

Bewusst verreisen

10.10.2008, 13:07 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.*

VERBRAUCHER INITIATIVE bietet Informationen zum umwelt- und sozialverträglichen Reisen

Berlin, 11. Oktober 2008. Die Herbstferien stehen vor der Tür. Spontan-Reisende bekommen jetzt Hilfestellung. Die Broschüre *Bewusst reisen* informiert über sozial- und umweltverträgliches Reisen und gibt Tipps für die Buchung.

Die Deutschen sind ein reiselustiges Volk. Jahr für Jahr geben sie mehrere Milliarden Euro für den Urlaub in der Fremde aus - und der Markt wächst weiter. Doch das Geschäft hat auch Schattenseiten. „Der Reiseverkehr schadet dem Klima, in den Urlaubsländern wächst der Verbrauch an Wasser und Energie. Landschaften werden zersiedelt, Mensch und Natur mit Lärm, Abgasen und Abfall belastet“, so Judith Hübner von der VERBRAUCHER INITIATIVE. Vor allem in Entwicklungsländern mehren sich in den Tourismushochburgen zudem soziale Probleme wie Prostitution oder Kinderarbeit. „Das vermeintlich harmlose Urlaubsvergnügen trägt dazu bei, die Umwelt wesentlich zu verändern und sogar zu gefährden“, so die Umweltreferentin.

Vor allem kleine und mittelgroße Reiseveranstalter bieten inzwischen unter dem Stichwort "nachhaltiger Tourismus" besonders ökologisch und sozialverträgliche Reisen an. Für Verbraucher sind diese Alternativen jedoch noch schwer zu finden. Die VERBRAUCHER INITIATIVE hat deshalb im Themenheft *Bewusst reisen* nützliche Informationen für Reiselustige zusammengestellt. Die Broschüre bietet nicht nur Informationen zu Online-Buchungen und zum Reiserecht, sondern umfasst ebenfalls einen Einkaufsführer mit Angeboten und Labels zum umwelt- und sozialverträglichen Reisen. Judith Hübner: „Mit Hilfe des Einkaufsführers können sich Touristen schnell einen Überblick verschaffen und auf dem unübersichtlichen Reisemarkt die nachhaltigen Angebote herausfiltern.“

Die 24-seitige Broschüre kann für 4,00 Euro (inkl. Versand) bei der VERBRAUCHER INITIATIVE, Elsenstraße 106, 12435 Berlin oder unter www.verbraucher.com bestellt bzw. heruntergeladen werden.

Portrait

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. ist der 1985 gegründete Bundesverband kritischer Verbraucherinnen und Verbraucher. Schwerpunkt ist der ökologische, gesundheitliche und soziale Verbraucherschutz. Der eingetragene, gemeinnützig anerkannte Verein finanziert sich überwiegend aus den Beiträgen von rund 8.000 Einzelmitgliedern und 176 Organisationen sowie zahlreichen Einzelspenden.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. führt u.a. bundesweite Kampagnen, z.B. "fair feels good.", durch. Diese Kampagne zum Fairen Handel wurde im Oktober 2007 mit dem Social-Effie in Silber ausgezeichnet.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. betreibt außerdem 9 Internetseiten, u.a. zu Gentechnik oder Gütezeichen, die über www.verbraucher.org erreicht werden können.

News-ID: 249699 • Views: 1094 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/249699/Bewusst-verreisen.html>