

Auf gute Partnerschaft - Votum media und Magento

10.10.2008, 12:47 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Votum media*



Logo Votum media, © Votum media

Votum media ist offizieller Associate Partner des neuen Shop-Systems Magento. Es bietet als günstige Open Source Variante Funktionen und Komfort, wie man sie bisher nur aus teuren High-End-Systemen kannte.

Votum media hat bereits gute Projekterfahrungen mit dem neuen Shopsystem, die den Kunden der Berliner Full Service Internet Agentur zugute kommen. Mit der Magento-Partnerschaft garantiert Votum media stets aktuelles Expertenwissen. Verschiedene Supports von Magento nimmt die Agentur als Partner für ihre Kunden in Anspruch.

Das E-Commerce-System Magento wurde von der amerikanischen Firma Varien produziert und ist seit Anfang 2008 auf dem Markt. Die Vorzüge von Magento liegen in der modularen Architektur – Oberfläche und Funktionen sind klar voneinander getrennt. Magento lässt sich individuell gestalten und flexibel an das Corporate Design des Shopbetreibers anpassen. Viele attraktive Funktionen sind standardmäßig bei Magento inklusive: beispielsweise ein Newsletter-Tool, Integration verschiedener Zahlungsoptionen, Sprachwahl und Multi-Shop-Fähigkeit, Verwaltung unbegrenzter Artikelzahl in beliebiger Kategorietiefe, Anlegen individueller Kundengruppen sowie integrierte CMS-Option. Ein zusätzlicher wichtiger Nutzen für Shopbetreiber: das Shopsystem setzt eindeutig auf Suchmaschinenoptimierung.

Portrait

Votum media ist eine der führenden Agenturen für Open Source und TYPO3 Anwendungen in Berlin. Für alle Bereiche erfolgreicher Online-Kommunikation entwickelt sie passgenaue Lösungen für Information, integrierte Kommunikation und Vermarktung. Von der Beratung bis zur Realisierung technisch anspruchsvollster Projekte gewährleistet Votum media Kompetenz aus einer Hand.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/249685/Auf-gute-Partnerschaft-Votum-media-und-Magento.html>