

ConventionCamp Hannover ein gelungenes Experiment

10.10.2008, 12:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *w3design*



Anmeldung für das CCH08 im Foyer auf dem Conti Campus in Hannover

IT-Ökonomie trifft Web 2.0-Szene und diskutiert in einem einzigartigen Veranstaltungsformat die Zukunft des Internets – das war das Konzept des ersten ConventionCamp Hannover. Eingeladen hatten die Internetagentur w3design und das Institut für Marketing und Management der Leibniz Universität Hannover. Ihr Fazit: Über 300 Web-Experten aus ganz Deutschland in Hannover haben das Camp zu einem Aushängeschild des Medienstandort gemacht.

„Ein Zukunftskongress auf Top-Niveau als Mischung aus Fachkonferenz und Un-Konferenz war ein Experiment. Aber der Mut hat sich angesichts der positiven Resonanz ausgezahlt“, freut sich Ingo Stoll, Geschäftsführer der Internetagentur w3design aus Hannover. Er hat Grund dazu: Über 300 Teilnehmer zog das erste ConventionCamp Hannover am 2. Oktober in die Leinemetropole. Dazu beigetragen haben dürfte auch das außergewöhnliche Veranstaltungsformat: Das ConventionCamp war ein Mix aus klassischem Fachkongress und „Un-Konferenz“, einer speziellen Organisationsform der Internetszene. Insgesamt 23 Themen-Sessions fanden statt, 17 davon bestimmten die Teilnehmer zu Beginn selbst. Auch diese hatten es in sich. Ein Beispiel: Der neue Blog www.hannover2null.de. „Ziel des Blogs ist es, möglichst viele Startups, Web 2.0-Projekte, Blogger, neue Medien, Fördereinrichtungen und Events aus und um Hannover vorzustellen und miteinander zu vernetzen“, erklärt Dennis Morhardt, Webmaster der Page, das Konzept.

Für Katharina Vanzella, Studentin der multimedialen Kommunikation an der Hochschule für Musik und Theater Hannover, war die stark interaktive Ausrichtung des Camps einmalig: „Einen so dynamischen Austausch von Internetverantwortlichen, Akteuren aus dem Marketing- und Medienbereich mit technologiebegeisterten Studierenden habe ich noch nicht erlebt.“

Das Fazit der Veranstalter ist entsprechend positiv: „Das ConventionCamp Hannover war ein wichtiger Impuls für den Medienstandort Hannover. Hier werden wichtige Grundlagen für die verbesserte Vernetzung von Wissenschaft, Unternehmen und lokalen Dienstleistern gelegt“, erklärt Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann, Leiter des Instituts für Marketing und Management der Universität Hannover.

Die Vortragsunterlagen sowie Videos der Keynotes stehen auf der Website www.conventioncamp.de zum kostenlosen

Download zur Verfügung.

Portrait

w3design. ist ein erfolgreicher Berater und Dienstleister für webbasierte Kommunikation und Online-Marketing mit dem Schwerpunkt auf Strategie und Konzeption. 1996 in Hannover gegründet, beschäftigt das Unternehmen zurzeit 30 Mitarbeiter und bietet von der Online-Kommunikationsstrategie über Konzeption und Programmierung bis hin zum eigenverantwortlichen Betrieb von Internetplattformen Fullservice für Webprojekte. Weitere Informationen finden Sie auf www.w3design.de.

News-ID: 249676 • Views: 1388 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/249676/ConventionCamp-Hannover-ein-gelungenes-Experiment.html>