

Buchungswettbewerb bei Pro Tours und RCE

10.10.2008, 11:42 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Pro Tours AG*

Mit einem groß angelegten Buchungswettbewerb bieten die Reisebürokooperationen Pro Tours und RCE ihren Partnerbüros die Chance auf den Gewinn von bis zu 1.000,- Euro. Teilnahmeberechtigt sind dabei alle REWE-Agenturen und Unterbucher. Alle Partner, die aus den Vorabkatalogen 2009 der Marken ITS, Jahn Reisen und Tjaereborg buchen, nehmen automatisch am Wettbewerb teil. Es gewinnt den Hauptpreis von 1.000 Euro, wer im Buchungszeitraum vom 1. bis 31. Oktober die meisten Buchungen getätigt hat. Der 2. Platz wird mit 500,- und der 3. Platz mit 250,- Euro honoriert. Dazu gibt es für die Plätze 4 bis 20 Tankgutscheine zu gewinnen. Ausgeschlossen vom Wettbewerb, der den Verkauf der Vorabkataloge ankurbeln soll, sind Buchungszentralen und Büros mit Umsatz-/ Buchungskumulierung.

Portrait

Die Pro Tours AG mit Firmensitz in Hannover zählt seit 1989 zu den führenden Dienstleistungsunternehmen in der Touristik. Die bundesweite Kooperation, der mehr als 600 Reisebüros angehören, ist fest unter den Top Ten der Reisevertriebsbranche etabliert. Seit Ende November 2001 ist die Pro Tours AG Kommanditistin der Schwestergesellschaft RSG Reisebüro-Service GmbH & Co KG. Seit Juli 2008 ist die REWE Touristik GmbH hundertprozentige Aktionärin der Pro Tours AG.

News-ID: 249656 • Views: 1523 (Stand: 18.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/249656/Buchungswettbewerb-bei-Pro-Tours-und-RCE.html>