

Til Schweiger ist VIDEO CHAMPION 2008

09.10.2008, 15:17 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Entertainment Media Verlag GmbH & Co. KG*

Dornach/München. Til Schweiger wird im Rahmen der festlichen VIDEO NIGHT 2008 am 23. Oktober in München mit dem VIDEO CHAMPION Publikumspreis ausgezeichnet. Der international renommierte Schauspieler, Produzent und Regisseur erhält den begehrten deutschen Home-Entertainment-Preis für seine Erfolgskomödie „Keinohrhasen“ (Warner Home Video).

Der VIDEO CHAMPION Publikumspreis wird von den Usern des Entertainmentportals KINO.DE und den Lesern der Zeitschrift „DVDpremiere“ vergeben. „Keinohrhasen“ setzte sich bei der Leserwahl gegen 29 weitere hochkarätige Videoveröffentlichungen der letzten zwölf Monate durch, darunter Hollywood-Blockbuster wie „Harry Potter und der Orden des Phönix“, „Pirates of the Caribbean - Am Ende der Welt“ oder „Ratatouille“.

Til Schweiger wird den VIDEO CHAMPION bei der feierlichen Preisverleihung am 23. Oktober im Münchner ArabellaSheraton Grand Hotel persönlich entgegennehmen. Neben dem Publikumspreis werden im Rahmen der VIDEO NIGHT noch 15 weitere VIDEO CHAMPION als Jurypreise verliehen: acht Programm Awards für die besten DVDs und Blu-ray Discs des Jahres, drei Business Awards für unternehmerische Bestleistungen im Home-Entertainment-Markt und vier Personality Awards für deutsche und internationale Stars des Entertainment, deren Schaffen in besondere Weise dem Video-Markt zugute kommt. Die Preisträger bleiben selbstverständlich bis zum Abend des 23. Oktober streng geheim.

Durch die Gala führt die bekannte Sat.1-Moderatorin Bettina Cramer. Als Showact wird unter anderem Chartstürmerin Jenniffer Kae („Little White Lies“) erwartet. Die 9. VIDEO NIGHT bildet den krönenden Abschluss des zweitägigen Branchenkongresses VIDEO ENTERTAINMENT. Der Jurypreis VIDEO CHAMPION, vormals DVD CHAMPION, wurde erstmals im Jahr 2000 verliehen und entwickelte sich schnell zum wichtigsten Home-Entertainment-Preis im deutschsprachigen Raum. Die VIDEO NIGHT wird präsentiert von der Fachzeitschrift „VideoMarkt“. Veranstalter ist der Münchner Entertainment Media Verlag.

Portrait

Informationen zum Entertainment Media Verlag

Der Entertainment Media Verlag ist der größte deutsche Special-Interest-Verlag für die Unterhaltungsbranche. Der EMV publiziert u. a. die Branchenzeitschriften „Blickpunkt: Film“, „VideoMarkt“, „VideoWoche“, „MusikWoche“, „GamesMarkt“ und das Fachinformationsportal mediabiz.de, die Publikumsmagazine „Treffpunkt Kino“ und „DVDpremiere“ und das führende Filmportal KINO.DE. Der Verlag ist eine 100-prozentige Tochter des Verlagshauses Gruner + Jahr. Als einziger Verlag in Europa deckt der Entertainment Media Verlag mit seinen Fachmagazinen, Publikumszeitschriften, Onlinediensten und Nachschlagewerken sowie seiner Tochterfirma, dem Seminarveranstalter MBA - Media Business Academy, sämtliche Bereiche der Entertainmentbranche ab (Kino, Film, Musik, Games, DVD/Video). Fast alle Publikationen sind Marktführer in ihrem Segment, einige sogar konkurrenzlos.

News-ID: 249405 • Views: 1059 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/249405/Til-Schweiger-ist-VIDEO-CHAMPION-2008.html>