

Pustefix - Mehr als nur Seifenblasen

09.10.2008, 13:35 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Licennium GmbH*



Werbefigur von Pustefix

Köln/Tübingen, 09. Oktober 2008. Die Marke „Pustefix“ soll ausgebaut werden. Die Kölner Agentur Licennium arbeitet an der Strategie, aus PUSTEFIX einen LifeStyle-Brand für Kinder zu entwickeln. In den nächsten Monaten soll gemeinsam mit Lizenzpartnern in den Bereichen Bekleidung, Textilien, Accessoires und Papeterie eine umfassende Marke für Kinder entstehen. Die Markenbotschaft für die neue Produktrange entspricht der des Kernproduktes: das faszinierend „Einfache“ steht im Vordergrund! Mit der geplanten Produktrange will Licennium die Marke weiter dort positionieren, wo sie heute schon steht: als Symbol für die kindliche Freude an der Magie des Alltags.

Seit 60 Jahren werden in Tübingen die Pustefix Seifenblasen hergestellt und begeistern seitdem Kinder aller Altersstufen. In Deutschland ist Pustefix der Gattungsbegriff für Seifenblasen – ein Klassiker, der generationsübergreifend und international identische Emotionen auslöst. „Das Besondere an der Marke ist, dass sie unabhängig von Altersgruppen emotional ähnlich funktioniert“, so Florian Wagner, Geschäftsführer von Licennium. Pustefix ist eine Traditionsmarke, deren Erscheinungsbild sich in sechs Jahrzehnten kaum verändert hat. Heute wird Pustefix in 40 Ländern vertrieben.

„Pustefix ist eine glaubwürdige Marke, die zwar global erhältlich ist, sich jedoch den Charme einer regionalen Marke erhalten hat“, so Wagner. Diese glaubwürdige Positionierung will Licennium nutzen, um die Marke als weitergehende

Kindermarke auszubauen. Hierzu hat Licennium ein umfassendes Markenkonzept entwickelt, welches auf den ursprünglichen Werten der Marke basiert. Gegenwärtig werden sympathische, schlichte, verspielte und authentische Produktkonzepte entwickelt, die dem Markenkern von Pustefix entsprechen. Licennium verhandelt mit Lizenznehmern für die Produktkategorien Bekleidungskollektion für Kinder, Möbel, Spielzeug und Accessoires. Spätestens Mitte 2009 soll die Produktrange im Handel erhältlich sein.

Portrait

Licennium ist eine Strategieagentur, die sich auf den Bereich Brand Development spezialisiert hat. Vor einem Jahr wurde Licennium von dem ehemaligen Medienmanager Florian Wagner gegründet. Unternehmen wie u.a. HiPP, Sony BMG oder Marie Claire zählen zu den Kunden der Agentur.

News-ID: 249344 • Views: 5438 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/249344/Pustefix-Mehr-als-nur-Seifenblasen.html>