

## CNN - "Spirit of Space"

09.10.2008, 11:48 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *CNN International*

---

50 Jahre NASA: Spezi­alsendung zur Raumfahrt und Weltraumforschung

Zum fünfzigsten Jubiläum der US-Raumfahrtbehörde NASA recherchiert CNNs Magazin ‚Spirit of...‘ die Themen Raumfahrt und Weltraumforschung. Gespräche mit dem Astrophysiker Stephen Hawking und Michael Griffin dem Direktor der NASA geben Aufschluss darüber, warum sich die Forschung in diesem Bereich so rasant entwickelt, welche Neuheiten in den nächsten Jahren zu erwarten sind und ob wir in naher Zukunft unseren Urlaub auf dem Mond verbringen werden.

Der US-amerikanische Astronaut Buzz Aldrin, der nach Neil Armstrong 1966 mit der Gemini 12 als zweiter Mensch den Mond betrat, berichtet in einem Interview über dieses einschneidende Erlebnis: „Das größte Glücksgefühl war für mich nicht der erste Schritt auf den Mond, das war ja einfach, sondern schon viel früher, die sichere Landung des Raumschiffs auf der Mondoberfläche. Das war für mich und meinen Kollegen harte Arbeit.“

Wegen den technischen Kapazitäten waren die USA und Russland in den ersten Jahren führend in der bemannten Raumfahrt. Internationale Raumstationen sind ein Prestigeobjekt beider Staaten. Zunehmend investieren auch Europa, Japan und Kanada in das sogenannte ‚Space Race‘. In der Dokumentation kommen Experten zu Wort, die erklären, wie sich Europa in diesem Rennen schlägt.

CNN International zeigt ‚Spirit of Space‘ am Donnerstag den 9. Oktober um 15:30 und 19:30 Uhr, am Samstag den 11. Oktober um 9:00 und 19:30 Uhr und am 12. Oktober um 8:30 und 15:00 Uhr.

Über CNN International

In Deutschland hat CNN eine Reichweite von 35 Millionen Haushalten – weltweit erreicht das Nachrichtennetzwerk rund zwei Milliarden Menschen. Auch weiterhin ist CNN International die erste Wahl unter den Nachrichtensendern, wenn es darum geht, europäische Meinungs- und Wirtschaftsführer zu erreichen. Der Sender ist Marktführer bei der kombinierten Online- und TV-Reichweite und lag beim European Media & Marketing Survey 2007 in allen Bereichen vor anderen internationalen Nachrichtensendern. So konnte CNN International seine Position als Sender für global orientierte Geschäftsleute im digitalen Zeitalter erneut bestätigen.

### Portrait

CNN ist der international führende 24-Stunden-Nachrichtensender und eine der weltweit respektiertesten und vertrauenswürdigsten Quellen für Nachrichten und Informationen. Die CNN-Marke erreicht durch 24 Fernseh-, Internet-, Radio- und mobile Dienste eine Milliarde Menschen weltweit. Die CNN News Group ist ein Unternehmen der Time Warner Gruppe. CNN International verbreitet Nachrichten über 13 verschiedene Dienste in sechs Sprachen und erreicht damit 186 Millionen Haushalte weltweit. Dazu gehört auch das Programm von CNN International für Europa, den Nahen Osten und Afrika, das mehr als 118 Millionen Haushalte und Hotelzimmer erreicht, und eine Webseite mit internationaler Ausrichtung: [edition.cnn.com](http://edition.cnn.com).

News-ID: 249274 • Views: 1123 (Stand: 06.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/249274/CNN-Spirit-of-Space.html>