

Power (y)our Brand – Voblo in neuem Gewand

08.10.2008, 18:05 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Voblo GmbH*
Presseagentur: *Spiller Media Consulting*

Die Voblo GmbH präsentiert sich ihren Kunden im vierten Quartal 2008 in einem neuen Erscheinungsbild. Mit dem Motto „Power your Brand“ dokumentiert der Spezialist für Markeninszenierungen seine internationale Ausrichtung. Neben einem überarbeiteten Logo beinhaltet der Markenauftritt auch eine neue Internetpräsenz und darüber hinaus tatkräftigen Zuwachs beim Personal.

Ein starker Partner bei der weltweiten Markeninszenierung sind die Messeexperten der Voblo GmbH schon lange. Mit dem neuen Markenauftritt soll dies jedoch auf den ersten Blick auch für alle internationalen Kunden sichtbar sein. Der Claim Power your Brand trägt so vor allem der globalen Ausrichtung des Mittelständlers Rechnung und steht gleichzeitig für die Kernkompetenzen des Unternehmens, wie der Geschäftsführer Stefan Martin erläutert: „Innovative Designs und durchdachte Messekonzepte sind nicht allein unsere Stärke, sondern im Endeffekt vor allem die unserer Kunden“. An der gewohnten Voblo-Qualität ändert das neue Design indes nichts, wie Martin weiter erläutert: „Wir erfüllen gerne weiterhin jedes deutsche Klischee, wenn es um zuverlässige Projektabwicklung oder Termintreue geht“.

Zum neuen Erscheinungsbild gehört auch ein Relaunch der Voblo-Internetpräsenz. Besucher finden dort ab sofort eine selbsterklärende Navigationsstruktur und aussagekräftige grafische Elemente im Großformat. Als Visitenkarte im weltweiten Netz schafft die neue Website den Spagat zwischen ansprechendem Design und schneller Information. So erhalten Interessierte mit wenigen Klicks Einblick in Projekte, Übersicht über das umfangreiche Leistungsspektrum und vor allem die Möglichkeit, direkten Kontakt mit dem richtigen Ansprechpartner aufzunehmen.

Die Neugestaltung des Markenauftritts der Voblo GmbH erfolgt auch vor dem Hintergrund einer personellen Neustrukturierung im Vertrieb. Mit Jörg Stephan als neuem Vertriebs- und Marketingchef setzt das Unternehmen auf einen ausgewiesenen Experten im Bereich Messebau mit über 20 Jahren Erfahrung.

Portrait

Informationen zur Voblo GmbH

Messen sind der ideale Ort, um mit Kunden von heute und morgen überall auf der Welt in Kontakt zu treten. Die Voblo GmbH hat es sich zur Aufgabe gemacht, Produkte und Leistungen auf dieser Plattform perfekt in Szene zu setzen. Mit einer hochwertigen Produktion in eigenen Werkstätten am Unternehmensstandort Velbert und über 25 Jahren Erfahrung, konnte Voblo bereits mehr als 2.500 Projekte realisieren. Auf dem Weg zu einem erfolgreichen Messeauftritt unterstützt das Full-Service-Unternehmen seine Kunden in allen Projektphasen. Angefangen bei fachgerechter Beratung und Konzeption über die Realisierung bis hin zur Logistik – weltweit. Voblo ist eine hundertprozentige Tochter der Exhibitgroup/Giltspur Company mit Sitz in den USA.

News-ID: 249099 • Views: 1127 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/249099/Power-your-Brand-Voblo-in-neuem-Gewand.html>