

FSW Werbeagentur gewinnt VIVENTO-Pitch

08.10.2008, 12:24 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *FSW Gesellschaft für Werbung und Kommunikation mbH*
Presseagentur: *FSW GmbH*

In einem Pitch zur Awareness-Steigerung und Imagebildung von VIVENTO, Bonn hat sich die Kölner Werbeagentur FSW gegen zwei Mitbewerber durchgesetzt.

VIVENTO, eine Tochter der Deutschen Telekom AG, bietet Personal- und Servicedienstleistungen sowohl auf privatwirtschaftlicher als auch auf behördlich-kommunaler Ebene an.

Als Lead-Agentur realisiert FSW für VIVENTO bereits seit mehreren Jahren erfolgreiche Kommunikationskonzepte.

Portrait

FSW ist eine inhabergeführte Werbeagentur mit Sitz in Köln. Das Unternehmen wurde 1988 gegründet und bietet neben den Disziplinen Klassische Werbung, Dialogmarketing, Onlinemarketing und Verkaufsförderung auch strategische Kommunikationslösungen in den Bereichen dialogorientierte Markenführung und Beziehungsmarketing.

News-ID: 248887 • Views: 1205 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/248887/FSW-Werbeagentur-gewinnt-VIVENTO-Pitch.html>