

Kino-Zeitschrift wird interaktiv

08.10.2008, 12:12 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *otello*

München/Ratingen, 29.09.2008. Erstmals können die Leser der Zeitschrift „Treffpunkt Kino“ vor einem Kinobesuch jetzt Film-Trailer der im Heft vorgestellten Filme auf ihrem Mobiltelefon ansehen. So können sie sich ohne umständliche Suche über die angebotenen Filme informieren. Möglich macht das die bildbasierte Suche von otello. Leser von „Treffpunkt Kino“ senden einfach mit ihrem Handy ein Foto von der Anzeige des Films an die Kurzwahl 4242. So kommt beispielsweise der Link von Kino.de zum Trailer des Films „Burn after Reading“ mit George Clooney aufs Handy. Die Suche nach dem Film oder das umständliche Eintippen einer URL entfällt. Der Leser kann ohne das Eintippen der URL den Trailer live, das Kinoprogramm und weitere Filme ortsunabhängig und kostenlos auf der mobilen Seite Kino.de, ansehen. Das ist Finden 2.0 auf clevere Art.

Treffpunkt Kino, Europas größtes Kinomagazin, informiert mehr als 1,7 Millionen Leser und Kinobesucher monatlich über das aktuelle Programm, Stars, Storys, Events und Aktionen. Treffpunkt Kino ist die offizielle Zeitschrift der Cinemaxx-, Cinestar- und Kinopolis-Multiplexe.

otello realisiert bildbasierte Suche im mobilen Web und verbindet die reale Welt mit der virtuellen. Für Kunden des Vodafone D2 Gesamtnetzes inklusive Provider und Prepaid ist der Versand einer MMS an otello 4242 kostenfrei, in den Netzen von T-Mobile, o2 und E-Plus wird der Standard-Verbindungspreise für den Versand einer MMS (0,39 Cent) berechnet.

Portrait

otello bietet ein fokussiertes Dienste-Portfolio für Mobile Marketing in den Bereichen Interactive Print, Interactive Advertising und mobile Commerce. Die bildbasierte Suche per MMS erschließt ganz neue Anwendungsmöglichkeiten im mobilen Kontext. otello ermöglicht sowohl Anbietern von multimedialen Inhalten, Werbetreibenden als auch Online-Shops die Entwicklung einer nahezu unbegrenzten Vielfalt neuartiger Marketing-Kampagnen und Dienste mit innovativer und nachhaltiger Zielgruppenansprache. Der Vorteil für Werbetreibende ist, dass durch otello klassische Medien mit digitalen Inhalten verbunden und Medienbrüche verhindert werden. Es ist keine zusätzliche Softwareinstallation notwendig.

News-ID: 248874 • Views: 1306 (Stand: 14.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/248874/Kino-Zeitschrift-wird-interaktiv.html>