

megaBPM - Neues interaktive Szeneradio geht on air

07.10.2008, 16:12 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *aspedia GmbH*



megaBPM geht am 13.10.2008 on air!

Ab Montag, 13.10.2008 um 10 Uhr ist das Internet um ein attraktives Hörfunkprogramm reicher. Die aspedia GmbH startet nach megaONE und megal2 nun den neuen dritten Sender "megaBPM". Das Projekt bietet nicht nur aufstrebenden Discjockeys und Moderatoren eine eigene Plattform sich und ihr Können unter Beweis zu stellen, sondern auch die Möglichkeit in der Eigenpromotion weiter sich zu bilden.

megaBPM setzt seinen Programmschwerpunkt auf elektronische Musik (Electro, Dance, Trance, Minimal bis zu Deep-House) sowie Szenenews, Interviews und Events, tagsüber zusätzlich mit Nachrichten und Wetter. Von Ende des Jahres an, wird das Programm erstmals direkt aus den Locations live dabei sein, hier dürften Synergieeffekte für die city24.de-Plattform mit weit über 200.000 Nutzern vorhanden sein

Von dem Jugendsender megaONE (www.megaone.de) wechseln zu megaBPM zahlreiche Sendungen von "deeJayWORX" über "clubbers paradise" bis hin zur "deep space night". „BPM" ist die Abkürzung für "beats per minute", dieser Begriff wurde in der Disco-Zeit populär und findet heute vor allem in der Dance- bzw. der elektronischen Tanzmusik allgemein Verwendung.

Mehr Infos:

www.megabpm.de

www.city24.de

Portrait

Das Unternehmen aspedia mit Sitz in Mannheim und München kombiniert Content-, Adressmanagement mit IT-Leistungen. Auf diese Weise entwickelt aspedia Lösungen, mit denen Unternehmen Qualitätslücken zwischen Marketing, Daten- und Adressmanagement, sowie IT schließen können. Die Kunden aspedias stammen vor allem aus der Telekommunikation, der Medien- und Internetbranche.. Als Basis ihrer Entwicklungen nutzt aspedia einen eigenen und größtenteils selbst aufgebauten Adress- und Datenpool. Dieser besteht aus 34 Millionen Privatadressen, 2,5 Millionen Firmenadressen in über 65.000 Klassifizierungen, sowie jede Menge Verbraucherdaten. Entwickelt werden die aspedia-Services von aktuell über 15 IT-Experten und Softwareentwicklern. Zu den weiteren Leistungen aspedias gehören: der Aufbau von Daten- und Informationspools, Quellen- und Datenbanksystemen, sowie Produktplattformen und

Nomenklaturen. Aspedia übernimmt auch die Entwicklung alternativer Pflegekonzepte für Altbestände von Daten.

Gegründet wurde aspedia von Christoph Goldschmitt und Steffen Künster, beide ehemalige Geschäftsführer bei der Telegate AG.

News-ID: 248615 • Views: 1108 (Stand: 13.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/248615/megaBPM-Neues-interaktive-Szeneradio-geht-on-air.html>