

## Neues Angebot zur Spendergewinnung

02.10.2008, 12:09 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Agentur Zielgenau*

---

Da viele Non-Profit-Organisationen zur Gewinnung von Erstspendern auf Mailings setzen, wirken sich die aktuellen Diskussionen über die Beschaffung, den Verkauf und Einsatz von Privatadressen für Mailings kurz- und mittelfristig negativ auf das Fundraising aus. Eine innovative und zugleich kostengünstige Lösung und Alternative bieten hierzu ab sofort die Engel AG (Bad Orb) und die Agentur Zielgenau (Mühlthal). Sie kombinieren neue Strategien mit den Möglichkeiten der nichtadressierten Zustellung mit dem Fundraising.

**Erfolgsfaktor Zielgruppe: Unadressiert, aber nicht ungenau!**

Der Grundansatz ist, Wohngebiete mit typischem Profil potentieller Förderer durch exaktes Geomarketing zu identifizieren; hierbei werden neben soziodemografischen Angaben auch weiche Faktoren wie etwa die Wohnsituation, Einstellungen etc. berücksichtigt. Das Ergebnis sind exakte Gebiete mit überdurchschnittlich hoher Spendenpräferenz. Diese Gebiete (ca. 300 – 400 Haushalte) können anschließend gezielt beworben werden.

**Hohe Aufmerksamkeit durch kreative Ansprache**

Im Gegensatz zu – der teuren und rechtlich begrenzten – Kaltakquise durch adressierte Mailings mit Fremdadressen, sind der Umsetzung der Werbemedien fast keine Grenzen gesetzt. Auffällige Sonderformate (z.B. Flyer in Übergrößen) oder Sonderwerbeformen wie z.B. Türhänger oder auch besondere Stanzformen können flexibel unadressiert zugestellt werden. Diese Medien erhöhen die Aufmerksamkeit und die Responsewahrscheinlichkeit nachhaltig.

**Ergebnis: frische Adressen zur weiteren Bearbeitung - Kostengünstig und rechtlich einwandfrei**

Die so gewonnenen Adressen entsprechen den gesetzlichen Vorgaben und können von der Non-Profit-Organisation bedenkenlos verwandt werden. Auch die Kosten für die Spendergewinnung sind deutlich niedriger und somit erheblich wirtschaftlicher.

**Anlässe schaffen Aufmerksamkeit**

Mit kreativen Maßnahmen können Non-Profit-Organisationen die notwendige Aufmerksamkeit für ihre Anliegen erzielen. Ebenso lassen sich aktuelle Themen und die mediale Berichterstattung über humanitäre Katastrophen, die die Spendenbereitschaft erhöhen, für eigene Fundraisingaktionen positiv nutzen.

### Portrait

Engel AG (Bad Orb). Das sind Deutschlands Experten für Haushaltmarketing. Die Kernleistungen bilden die Auswahl geeigneter Zustellgebiete, Auflagen- und Kostenplanung, Zustellung sowie professionelles Qualitätsmanagement. Als Generalunternehmen bietet die Engel AG auch Non-Profit-Organisationen alles aus einer Hand.

Die Agentur Zielgenau (Mühlthal) berät und realisiert innovative Maßnahmen im Social- und Stiftungsmarketing sowie im Fundraising. Dabei ist der Name ist Programm – alle Lösungen und Maßnahmen werden individuell, kreativ und kostengünstig umgesetzt – eben zielgenau.

News-ID: 247524 • Views: 140 (Stand: 07.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/247524/Neues-Angebot-zur-Spendergewinnung.html>