

## CRM mit neuem Kundenkanal - digital Signage

01.10.2008, 16:26 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *BeonMedia GmbH*

---



Interaktive Großbildsysteme

Die BeonMedia GmbH ([beonmedia.de](http://beonmedia.de)) realisiert das virtuelle Kundengespräch am POS (Point of Sales) 24x7. Im Fernsehen ist es schon seit einiger Zeit im Gespräch, das interaktive Fernsehen mit Abstimmungen direkt vom Sofa aus. Das gibt es zwar bis dato nur mit bestimmten Settop Boxen, aber immerhin. Das ist schon etwas anderes als das Licht in der ganzen Wohnung an- und auszuschalten, wie in den 70er Jahren bei EWG. Aber reicht denn schon eine simple Abstimmung? Wohl kaum - viele Sender tüfteln zusammen mit Satellitenbetreibern und andere Konsortien längst an der „Kommunikationskonsole“, um die Zuschauer stärker mit einbeziehen zu können und natürlich auch, um zusätzliche Umsätze zu erzielen.

In der Consumer Industrie kommt aber langsam und bisher wohl unbemerkt eine neue, bahnbrechende Kunden-Kommunikationsschiene auf den Markt. Die ehemals digitalen Werbeschilder des digital Signage Bereichs werden zunehmend intelligent und interaktiv.

Die BeonMedia GmbH setzt auf CRM Netzwerke ([www.crm-netzwerk.biz](http://www.crm-netzwerk.biz)), die die Menschen außerhalb des virtuellen Raums über location based Services, durch statische und interaktive Videosysteme (digital Signage) mit den Menschen in Fußgängerzonen und Bahnhöfen und via Handy überall vernetzt. Das bedeutet, Teilnehmer der Netze müssen künftig nicht permanent am Computer sitzen, um neue Kontakte zu erhalten oder mit interessanten Ideen konfrontiert zu werden, sondern finden diese Schnittstellen zunehmend in Verkaufspassagen und Fußgängerzonen.

So ist es vorstellbar, dass man in Kürze abends oder am Wochenende an einem virtuellen Schaufenster eines Automobilherstellers sein Traumauto konfiguriert, in dem man einfach mit den Händen die Teile austauscht, den neuen Wagen schon einmal in Originalgröße sieht, seine Daten für eine Probefahrt eingibt und sieht, wer noch diese Modellvariation bevorzugt, um sich gegebenenfalls zur ersten Ausfahrt zu verabreden.

Die neuen Multitouch Panels der Perceptive Pixel Inc. werden dazu als interaktiver Controller von BeonMedia als Eingabegerät genutzt. Die Möglichkeit, riesige Schaufenster damit beleben zu können, rechnet sich im Beispiel des Automobilhauses schon durch die virtuelle Stellfläche und die geringere Kapitalbindung ohne reales Fahrzeug.

Die BeonMedia GmbH produziert Ideen und reale Anwendungsszenarien, die sie dann auch in die Praxis umsetzt.

## Portrait

Die BeonMedia GmbH berät Sie bei der Produktauswahl vor Ort und liefert sowohl die Hard- und Software maßgeschneidert. Die Produktpalette umfasst kleinste Informations- und Werbesysteme genauso wie Großbildsysteme und grafische Produktkonfiguration im Ausstellungsraum. Die Software ist das Herzstück der Anlage und wurde direkt von BeonMedia entwickelt. Dadurch steht der späteren Erweiterung ausgelieferter Systeme z.B. durch Integration von Handy Dienste des Kunden nichts im Wege.

---

News-ID: 247278 • Views: 2237 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/247278/CRM-mit-neuem-Kundenkanal-digital-Signage.html>