

Neros „Liquid Media“ Vision wird Realität

30.09.2008, 11:44 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Nero AG*

Nero 9, Nero Move it und Nero LiquidTV™ | TiVo® PC machen Inhalte jederzeit, überall und auf zahlreichen Geräten verfügbar.

Karlsbad, Deutschland (29. September 2008) — Nero, Vorreiter bei der Entwicklung von Liquid Media Technologien, gibt heute die Veröffentlichung neuer Produkte bekannt, welche das einfache Erstellen und die Nutzung von Inhalten jederzeit, überall und auf zahlreichen Geräten ermöglichen. Zwei neue Produkte erweitern die Produktpalette und lassen die Vision von Liquid Media Wirklichkeit werden: Nero Move it und Nero LiquidTV™ | TiVo® PC. Außerdem veröffentlicht Nero mit Nero 9 die neueste Version der weltbekannten Multimediasoftware. Alle drei Lösungen nutzen Neros Erfolg der branchenführenden Technologien und erfüllen den Anspruch der Firma, plattformneutrale und plattformübergreifende Lösungen zu schaffen, welche die unkomplizierte Nutzung von Inhalten zu Hause und unterwegs ermöglichen.

Mit den neuen Produkten können Nutzer ihre Musik-, Video- und Fotodateien einfach erstellen, bearbeiten, übertragen, mit Anderen austauschen und im Internet, auf dem PC oder auf mobilen Geräten genießen. Die neuen Lösungen machen Inhalte auch für Anwender nutzbar, die kein technisches Fachwissen besitzen und sonst an bestimmte Formate gebunden wären.

„Die Menschen leben heute in einem technischen Umfeld und nutzen zahlreiche Geräte und Technologien, die das Leben angenehmer machen. Sie besitzen eine wachsende Anzahl von Digitalfotos, Filmen und Musik und möchten diese Inhalte zu Hause oder unterwegs uneingeschränkt nutzen können. Auf dem Markt ist eine beachtliche Menge an mobilen Geräten erhältlich, viele davon mit eigenen Dateiformaten. Dieser Umstand hat es nahezu unmöglich gemacht, einen „Fluss“ von Inhalten zwischen verschiedenen Geräten zu schaffen“, so Michael Gartenberg, Vizepräsident für mobile Strategie, Jupitermedia/mobiledevicestoday.com. „Stellen Sie sich vor, Sie möchten Ihre DVR-Inhalte auf Ihren iPod® oder Ihre Camcorderaufnahmen auf Ihre PSP™ übertragen. Momentan ist ein solcher Vorgang für den durchschnittlichen Nutzer extrem schwierig. Anwender suchen nach einem einfachen Weg, ihre Inhalte unkompliziert zu erstellen und darauf zuzugreifen.“

Die neuen Produkte von Nero:

Nero Move it: Entwickelt für Multimedia-Begeisterte und Nutzer, die Ihre Inhalte unterwegs genießen möchten, ermöglicht Nero Move it die schnelle und einfache Formatumwandlung von Musik, Videos und Fotos und somit deren Gebrauch auf zahlreichen mobilen Geräten. Zudem können Nutzer ihre Multimediabibliothek auch mit nur einfachen PC-Grundlagenkenntnissen organisieren. Nero Move it wandelt Dateien automatisch und intuitiv in das gewünschte Format um, sogar bei der Übertragung von Inhalten direkt von Gerät zu Gerät.

Nero LiquidTV™ | TiVo® PC: Nero hat in einer engen Partnerschaft mit TiVo® eine Lösung entwickelt, die Nutzern das TV-Erlebnis aus ihren Wohnzimmern auf den PC und auf mobile Geräte bringt. Mit Nero Liquid TV | TiVo PC können Anwender TiVo im ganzen Haus oder unterwegs erleben.

Nero 9: Nero 9 ist die neueste und benutzerfreundlichste Version der preisgekrönten, digitalen Multimedialösung. Mit den Funktionen in Nero 9 können Nutzer ihre Inhalte einfach erstellen, bearbeiten, rippen, kopieren, sichern sowie Musik, Videos und Fotos umwandeln und innerhalb des ganzen Hauses, in Onlinecommunities oder auf mobilen Geräten genießen. Maßgeschneiderte Applikationen und erweiterte Möglichkeiten für die Wiedergabe und Bearbeitung von Audio- und Videodateien sowie das Brennen und Austauschen von Daten sind nur einige der neuesten Funktionen der weltbekannten Nero Suite.

Im Jahr 2007 wurden weltweit 31,6 Millionen Laptops und 1,5 Milliarden Mobiltelefone verkauft, 30 Prozent davon in Nordamerika und Westeuropa. Die Menschen möchten zunehmend auch auf Ihre Inhalte zugreifen, wenn Sie nicht zu

Hause oder im Büro sind. Mit der steigenden Anzahl von Geräten wird es immer wichtiger, Inhalte schnell und einfach von einem zum anderen Gerät zu übertragen. Mit Nero Move it und Nero 9 erfüllt Nero diesen Anspruch.

„Viele Unternehmen werben damit, durch die Verbindung von PC und TV ein digitales Zuhause zu schaffen und Inhalte nahtlos zwischen den Geräten auszutauschen. Wir sind die Einzigen, die dieses Konzept jetzt wirklich realisieren“, so Udo Eberlein, CEO der Nero AG. „Nero gründet seinen guten Ruf darauf, plattformneutrale und standardbasierende Lösungen zu entwickeln, welche die Bedürfnisse der Nutzer erfüllen. Mit Nero 9, Nero Move it und Nero LiquidTV | TiVo PC, zwingen wir die Nutzer nicht, ausschließlich Nero Produkte zu nutzen, sondern geben ihnen die Möglichkeit, ihre bereits vorhandenen Inhalte auf allen Geräten verfügbar zu haben. Mit Nero wird das Erstellen und die Verbreitung von Liquid Media Realität.“

Nero 9 und Nero Move it sind seit heute über den Einzelhandel und unter www.nero.com erhältlich. Nero LiquidTV | TiVo PC wird ab dem 15. Oktober 2008 in den USA, Kanada und Mexiko erhältlich sein. Weitere Informationen finden Sie auf www.nero.com.

Portrait

Über Nero

Nero entwickelt und vertreibt Technologien im Bereich Liquid Media, welche das Erstellen und Nutzen von Inhalten jederzeit, überall und auf zahlreichen Geräten ermöglichen. Durch die Entwicklung plattformneutraler, standardisierter Lösungen gibt das Unternehmen Kunden die Möglichkeit, ihre Musik, Fotos und Videos unabhängig von Hardware oder Dateiformat einfach zu genießen. Mehr als 300 Millionen Einheiten von Neros preisgekrönten Softwarelösungen werden von Anwendern auf der ganzen Welt zu Hause, unterwegs und geschäftlich genutzt. Nero liefert strategischen Partnern Applikationen, Codecs, Tools, Software Development Kits und Programmierschnittstellen, die mit einer Vielzahl der neuesten Plattformen und Geräte genutzt werden können. Die Produkte von Nero werden weltweit von Hardwareherstellern, internationalen Partnern und Händlern sowie direkt über den Nero Online-Shop unter www.nero.com vertrieben.

Nero bietet eine weltweite Marktabdeckung durch die Nero AG mit Hauptsitz im deutschen Karlsbad und regionale Niederlassungen in Karlsbad, Deutschland, Glendale, Kalifornien, USA und Yokohama, Japan sowie Entwicklungszentren in Karlsbad, Deutschland und Hangzhou, China.

News-ID: 246646 • Views: 1029 (Stand: 14.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/246646/Neros-Liquid-Media-Vision-wird-Realitaet.html>