

Qualitativ oder quantitativ? Warum „oder“? ISM Global Dynamics + Q | Agentur für Forschung sind Partner

30.09.2008, 09:49 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: [Q] Agentur für Forschung]

Kronberg/Heidelberg: Das Jahr 2008 ist für ISM Global Dynamics ein aufregendes und erfolgreiches Jahr zugleich. Die Jubiläumsfeierlichkeiten zum 30jährigen Bestehen der experimentellen Forscher aus Kronberg sind gerade erst beendet, machen die ISMler um Geschäftsführer Dirk Frank einen weiteren Schritt in eine mindestens genauso erfolgreiche Zukunft. ISM und die Neugründung Q | Agentur für Forschung aus Heidelberg schließen sich zusammen. Es handelt sich dabei nicht nur um eine Kooperation, sondern um eine echte Beziehung, eine strategische Partnerschaft. Das wiederum garantiert den Auftraggebern reibungslose Abläufe, Key Account Prinzip und geballte Kompetenz. Dirk Frank stellt vor allem den Benefit für die Kunden heraus: „Die One Stop Competence für die Marken, Produkte, Anliegen und Fragen ist besonders gut und sinnvoll für unsere Auftraggeber. Wir bieten nun das gesamte Portfolio der qualitativen, quantitativen und experimentellen Marktforschung und Marketingberatung an und das mit schlanken und effizienten Strukturen.“ Weitere Vorteile für die Kunden: Keine Reibungsverluste zwischen den einzelnen Projektschritten, Lernkurven werden beschränkt und dadurch werden Ressourcen wie Zeit und Geld geschont. Die Geschäftsführer von Q Kerstin Klär und Oliver Tabino freuen sich auf diese Partnerschaft und sind sich einig: „Mit ISM Global Dynamics und Q gehen zwei marktforscherische Überzeugungstäter eine Partnerschaft ein, die jetzt schon lebt, beide gegenseitig weiterbringt – und für unsere Kunden einen echten Mehrwert bedeutet.“ Wie diese Partnerschaft gelebt wird, können Interessierte am gemeinsamen Stand auf der Marktforschungsmesse in München wiederum erleben.

www.teamq.de

www.globdyn.com

Portrait

Q | Agentur für Forschung GmbH ist eine Full Service Marktforschungsagentur in Heidelberg. Wir decken mit unserem Partner ISM Global Dynamics das gesamte Spektrum der qualitativen, experimentellen und quantitativen Marktforschung und Marketingberatung ab. Portfolio: Prozessorientierte Forschung und Beratung (Durchführung von Verbraucher-Workshops und Unterstützung bei der Implementierung der Mafo-Ergebnisse, Reflecting Team Ansatz (direkter moderierter Dialog zwischen Endverbrauchern und Auftraggebern), Consumer Insights und „klassische“ Marktforschung (Produkt-, Konzept- und Kampagnentests auf Basis von Gruppendiskussionen und Einzelinterviews, Markenkern- und Produktpositionierungen, Analyse des aktuellen Kundenverhaltens, Usage & Attitudes-Studien, Psychologische Zielgruppenbestimmung, Qualitative und quantitative Marktsegmentierung), Strategische Markenpositionierungen (Entwicklung der idealen Positionierung im Wettbewerbsumfeld, Entwicklung der Markenpersönlichkeit, Strategische Markenprofilierung, Strategien zur Diversifizierung, Markenarchitekturszenarios) und strategische Innovationsforschung und -begleitung.

News-ID: 246549 • Views: 156 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/246549/Qualitativ-oder-quantitativ-Warum-oder-ISM-Global-Dynamics-Q-Agentur-fuer-Forschung-sind-Partner.html>