

Stuttgarter Hotelmarkt wächst

26.09.2008, 11:50 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Dr. Lübke GmbH*

9,2 Prozent mehr Übernachtungen im 1. Halbjahr

Frankfurt, 26. September 2008 - Die Stuttgarter Tourismusbranche hat laut dem aktuellen Hotelmarktbericht der Dr. Lübke GmbH ihren Wachstumskurs im 1. Halbjahr 2008 fortgesetzt. Rund 1.290.000 Übernachtungen wurden in den Monaten Januar bis Juni in den gewerblichen Übernachtungsbetrieben der Schwabenmetropole gezählt (inkl. Camping). Das sind 9,2 Prozent mehr als im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Mit 10,9 Prozent Plus hat vor allem der Inlandtourismus zu dieser guten Nachfrageentwicklung beigetragen. Aber auch das Übernachtungsaufkommen durch Besucher aus dem Ausland ist um 4,9 Prozent gestiegen.

Zu der hohen Zuwachsrate hat unter anderem die im Herbst 2007 eröffnete Neue Messe Stuttgart am Flughafen beigetragen, deren Kapazität sich mit ca. 100.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche gegenüber dem früheren Gelände auf dem Killesberg verdoppelt hat. In 2008 sind 17 neue Messethemen hinzugekommen. Die Messe rechnet für das Jahr 2008 mit insgesamt 1,5 Millionen Fachbesuchern. Ein wachsendes Segment ist auch der Tagungsmarkt, der schätzungsweise ein Drittel des Stuttgarter Übernachtungsaufkommens generiert. Durch das Internationale Congress Center Stuttgart (ICS), Teil der Neuen Messe, hat sich die Anziehungskraft Stuttgarts als Kongressstandort weiter erhöht.

Durch attraktive Event-, Freizeit- und Shopping-Angebote ist es gelungen, am Trend zu Kurz- und Städtereisen zu partizipieren und verstärkt Privatreisende anzuziehen. Nach wie vor überwiegt in Stuttgart aber der geschäftlich motivierte Reiseverkehr, während der Anteil der Freizeitreisenden an den Übernachtungen nur bei etwa einem Drittel liegt.

Nachfrage wächst schneller als Angebot

Die Langzeitbetrachtung zeigt, dass in den letzten zehn Jahren die Übernachtungsnachfrage stärker gewachsen ist als das Bettenangebot. Im Zeitraum 1998 bis 2007 hat sich die Zahl der Übernachtungen um 31 Prozent erhöht, während die Bettenkapazität nur um 25 Prozent gestiegen ist. Auch in 2008 wird die Zunahme der Übernachtungen voraussichtlich deutlich über dem Bettenwachstum liegen.

Im 1. Halbjahr 2008 erzielten die Stuttgarter Hotels eine durchschnittliche Zimmerauslastung von 63,5 Prozent. Unter den deutschen Top-10 Hoteldestinationen liegt die Landeshauptstadt damit an achter Stelle. Dank des Zuwachses der Übernachtungszahlen ist die Auslastung im Vergleich zur Vorjahresperiode um 3,2 Prozent gestiegen. Der durchschnittliche Zimmerpreis ist im 1. Halbjahr 2008 um 1,7 Prozent gestiegen auf 93 Euro. Dadurch ergibt sich eine Steigerung des durchschnittlichen Zimmererlöses um 5,0 Prozent auf 59 Euro.

Ausblick

Für die kommenden Jahre rechnen die Hotelexperten der Dr. Lübke GmbH mit einer weiteren Zunahme der Übernachtungsnachfrage. Besondere Wachstumsimpulse – nicht nur für Stuttgart, sondern auch für die umliegenden Gemeinden – sind von der neuen Landesmesse und dem Internationalen Kongresszentrum zu erwarten. Zahlreiche große städtebauliche Entwicklungs- und Verkehrsprojekte wie beispielsweise Stuttgart 21, der NeckarPark, das „Da Vinci-Quartier“ am Karlsplatz oder die Entwicklung des früheren Messegeländes am Killesberg signalisieren weiteres Wachstum und damit Potenziale für den Geschäftsreiseverkehr. Neue Sport- und Freizeitattraktionen können weitere Freizeittouristen anziehen.

Aufgrund des kontinuierlichen Wachstums im Tourismussektor sieht die Dr. Lübke GmbH Chancen für weitere Entwicklungen und Investments im Hotelbereich, sofern es sich um einen guten und wirtschaftlich tragbaren Standort handelt.

Portrait

Dr. Lübke GmbH | www.dr-luebke.com

Die Dr. Lübke GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main wurde 1968 gegründet und gehört heute zu den führenden Makler- und Beratungsunternehmen in Deutschland. Das Leistungsspektrum reicht von der klassischen Vermittlung von Gewerbe- und Investmentimmobilien über Research & Consulting sowie Asset Management bis hin zu Privatisierungsberatungen.

Bundesweit sind mehr als 100 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Dresden, Düsseldorf, Stuttgart, München und Frankfurt tätig. Als Mitglied des Maklerverbundes Oncor International hat Dr. Lübke Zugang zu über 220 Schlüsselmärkten weltweit.

News-ID: 245877 • Views: 191 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/245877/Stuttgarter-Hotelmarkt-waechst.html>