

DENON erweitert sein erfolgreiches Kopfhörerprogramm mit dem ultimativen High-End-Modell AH-D7000

26.09.2008, 11:43 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *DENON Deutschland - Division of D&M Germany GmbH*



Edles Mahagoni-Echtholz mit Piano-Lack-Finish

Nettetal, den 25. September 2008 – DENON, einer der weltweit führenden Hersteller hochwertiger Unterhaltungselektronik, kündigt mit dem AH-D7000 einen neuen erstklassigen Kopfhörer der absoluten Referenzklasse an. Durch seine kompromisslose Konstruktion und modernste Technologien definiert der AH-D7000 das Kopfhörer-Klangerlebnis völlig neu. Die speziell entwickelte Mikrofaser-Membran liefert einen erweiterten Frequenzgang, von tiefsten Bassläufen bis hinauf zu glasklaren Höhen (bis 45kHz), um die ultimative Hörerfahrung bei allen Musikquellen

zu garantieren. Starke 50mm Neodym-Magnete sorgen mit einer neuartigen Anordnung für besonders ausgewogenen und druckvollen Sound. Das elegante, klanglich optimierte Gehäuse wurde aus echtem Mahagoni-Holz mit Piano-Lack-Finish gefertigt und bringt durch seine einzigartige und komplexe Struktur noch mehr klangliche Balance zum Vorschein. Ebenso außergewöhnlich ist das leichtgewichtige Anschlusskabel, welches mit einer verdrillsicheren und aufrollresistenten Elastomerhülle umgeben ist und im Innern aus hochreinem Kupfer besteht (7N-OFC – 99,99999%).

Der AH-D7000 rundet DENONs mehrfach ausgezeichnetes Kopfhörerprogramm nach oben hin ab. Darunter befinden sich die bereits erhältlichen fünf Over-Ear-Modelle (AHD5000, AH-D2000, AH-D1001, AH-D501, AH-D301) sowie das tragbare On-Ear-Modell AH-P372 und der vielbeachtete Noise-Cancelling-Hörer AH-NC732. Die DENON In-Ear-Reihe hält ebenso fünf erfolgreich eingeführte Wegbegleiter bereit, darunter die Modelle AH-C751, AH-C551, AH-C452, AH-C351 und AH-C252.

Um dem AH-D7000 ein stilsicheres Auftreten zu bescheren, wird er in einer luxuriösen Aufbewahrungsbox geliefert. Der neue DENON-Hörer wird ab Oktober zu einem unverbindlichen Verkaufspreis von EUR 999,- erhältlich sein.

Portrait

Über DENON:

Als einer der weltweit führenden Hersteller von HiFi- und Heimkino-Produkten blickt DENON auf eine fast 100-jährige erfolgreiche Firmengeschichte zurück. Aus dieser Tradition heraus widmet sich DENON seit jeher der Verfeinerung der Wiedergabequalität durch konsequente Nutzung der neusten Technologien. Heute steht die Marke DENON als Synonym für hervorragende Audio- und Videokomponenten, die den höchsten technischen Anforderungen entsprechen.

Über D&M Holdings Inc.:

Die D&M Holdings Inc. ist eine global operierende Gesellschaft, die weltweite Management- und Vertriebs-Plattformen im Audio-/Video-Geschäft für die Bereiche Premium Consumer, Automobil und Business-to-Business bereitstellt, darunter die Marken DENON®, Marantz®, McIntosh® Laboratory, Boston Acoustics®, Snell Acoustics, Escient®, Calrec Audio, DENON DJ, Allen & Heath, D&M Professional und D&M Premium Sound Solutions. Unsere Technologien verbessern die Qualität jedes Audio- und Video-Erlebnisses. Alle Produkt- und Markennamen mit entsprechendem Symbol sind Schutzmarken oder registrierte Schutzmarken von D&M Holdings Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter www.dmholdings.com.

News-ID: 245872 • Views: 1160 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/245872/DENON-erweitert-sein-erfolgreiches-Kopfhörerprogramm-mit-dem-ultimativen-High-End-Modell-AH-D7000.html>