

2013 hat jedes DAX-Unternehmen Corporate TV

25.09.2008, 23:30 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Corporate TV Association (CTVA) e.V.*



Das Logo der CTVA

Schon heute setzen 73% der im DAX30 vertretenen Unternehmen Corporate TV ein

(München, 25.09.08) - Auf den Audiovisual Media Days 2008, die am 24. und 25. September in Niederpöcking am Starnberger See stattfanden, drehte sich alles um den Siegeszug des Leitmediums Bewegtbild im Zeitalter der Digitalisierung.

In seinem Vortrag zeichnete Nikolai A. Behr, der Vorsitzende der Corporate TV Association (CTVA) e.V. ein klares Bild der Zukunft in der Branche: „Im Jahr 2013 wird jedes DAX-30-Unternehmen Corporate TV einsetzen, sei es um Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden oder die interessierte Öffentlichkeit zu informieren.“ Eine interne Erhebung der CTVA zeigt den klaren Trend in diesem Segment: „Seit der Dotcom-Krise 2000/2002 hat sich die Anzahl der Corporate TV Projekte in Deutschland mit heute über 100 Anwendern mehr als verdreifacht“, so Behr am Donnerstag auf den Audiovisual Media Days 2008 (AMD08).

Die AMD08, die von der Corporate TV Association (CTVA) e.V. unterstützt und gefördert wird, hat den Anspruch, die in ihrer Disziplin erfolgreichsten und innovativsten Marktteilnehmer und Visionäre zusammenzubringen. Referenten kamen u.a. von BASF, Deutsche Post World Net, Google Deutschland, Hubert Burda Media, HypoVereinsbank und Microsoft Deutschland (www.amd-conference.com).

„Der Einsatz von Bewegtbildkommunikation ist für Unternehmen nicht nur im globalen Wettbewerb unverzichtbar, sondern wird künftig auch für den Mittelstand ein wichtiger Bestandteil der internen und externen Kommunikation. Durch die aufgrund der Digitalisierung gesunkenen Produktionskosten für Corporate TV und die flächendeckende Versorgung der Unternehmen mit großen Bandbreiten wurde Fernsehen auch für mittlere und kleine Unternehmen erstmals möglich. Aktuelles Beispiel ist die Firma Krones, die erst kürzlich eine Online-TV Plattform für Mitarbeiter und die Öffentlichkeit startete“, so Dr. Nikolai A. Behr weiter.

Die CTVA ist der erste Verband, der sich ausschließlich der Thematik Corporate TV widmet. Darunter werden alle Bewegtbild-Maßnahmen eines Unternehmens oder einer Institution verstanden, die nicht unter die Begriffe „Rundfunk“ oder „Werbung“ fallen. Alle Mitglieder des Verbands sind aktive und professionelle Kommunikationsprofis und arbeiten ehrenamtlich. Neben Bewegtbild-Kommunikatoren aus den Anwender-Unternehmen sind in der CTVA große Corporate TV-Produktionsfirmen und technische Dienstleister Mitglieder.

Pressekontakt: Mario Römer, Tel: 0170-1682352, E-Mail: presse@ctva.de
Website: www.ctva.de

Portrait

Die CTVA ist der erste Verband, der sich ausschließlich der Thematik Corporate TV widmet. Darunter werden alle Bewegbild-Maßnahmen eines Unternehmens oder einer Institution verstanden, die nicht unter die Begriffe „Rundfunk“ oder „Werbung“ fallen. Alle Mitglieder des Verbands sind aktive und professionelle Kommunikationsprofis und arbeiten ehrenamtlich. Neben Bewegtbild-Kommunikatoren aus den Anwender-Unternehmen sind in der CTVA große Corporate TV-Produktionsfirmen und technische Dienstleister Mitglieder.

News-ID: 245760 • Views: 1428 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/245760/2013-hat-jedes-DAX-Unternehmen-Corporate-TV.html>