

Einfach transparent - simyo startet eigenen Blog

25.09.2008, 17:24 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *simyo GmbH*

Mit dem simyo Blog positioniert sich simyo einmal mehr als Vorreiter der neuen Generation im Mobilfunk! Er ermöglicht einen direkten Draht zur simyo Mannschaft und den Austausch zwischen Deutschlands erstem Mobilfunkdiscounter und der Internetcommunity. Veröffentlicht werden regelmäßig Beiträge zu aktuellen Themen rund um den Mobilfunk, ebenso bietet der Blog einen tieferen Einblick in die simyo Welt.

Düsseldorf, 25. September 2008 – simyo, Deutschlands größter internetbasierter Mobilfunkdiscounter, startet den ersten Unternehmens-Blog eines Mobilfunkanbieters. Unter www.simyo.de/blog berichten die simyo Mannschaft und das Management über Themen aus dem Unternehmen, Produkte, deren Funktionen und Neuigkeiten aus der Welt des Mobilfunks sowie Internets. Für simyo ist das ein logischer Schritt: Denn seit dem Start am 30. Mai 2005 hat simyo dank „SIM-Karte mit dem Einfachheits-Gen“ den deutschen Mobilfunkmarkt kräftig in Bewegung gebracht. Seit dem bietet simyo Bestands- und Neukunden ein einfaches, faires und günstiges Mobilfunkangebot. Einfach transparent und ehrlich – das sind die simyo Markenwerte. Diese bestätigt simyo auch mit der aktuellen Innovation des simyo Blog.

simyo, der Vorreiter der neuen Mobilfunkgeneration, bietet nicht nur den Blick hinter die Kulissen, simyo ermöglicht – blogüblich - eine 360 Grad Kommunikation. Dank Kommentarfunktion, Links, Blogrolle und Trackbacks haben simyo und die Internetcommunity jederzeit die Möglichkeit, mit eigenen Einträgen, Impulsen und Anregungen aktiv in das Geschehen einzugreifen. Einfach transparent und ehrlich – so kommuniziert simyo ab sofort auch über den simyo Blog mit Interessenten und Kunden.

Wie üblich im Internet gibt es auch bei simyo eine „Netiquette“, die für alle verbindlich sein sollte. Kundenanfragen werden weiterhin kompetent über das simyo Service-Team beantwortet.

„Der simyo Blog ermöglicht allen simyo Bestands- und Neukunden, einen tieferen Blick in unser Unternehmen, auf die Menschen dahinter und das alltägliche Leben “an Bord” von simyo zu werfen. Ebenso soll sich der simyo Blog sich zu einer weiteren Dialog-Plattform für den Austausch zwischen dem simyo Team und allen Marktteilnehmern entwickeln. Ich bin gespannt auf die gemeinsamen Erfahrungen, die wir mit dem simyo Blog machen werden, auf die Lernkurve sowie auf weitere Anregungen, Kritik und Meinungen zu unserem Unternehmen und unserem Angebot“, kommentiert Rolf Hansen, simyo Gründer und Geschäftsführer.

Portrait

Über die simyo GmbH

simyo wurde im Mai 2005 von dem vierköpfigen Management-Team um Gründer und Geschäftsführer Rolf Hansen und E-Plus als Vorreiter der neuen Mobilfunk-Generation gegründet. simyo bietet als erster Mobilfunk-Discounter in Deutschland SIM-only Produkte über das Internet unter www.simyo.de an.

News-ID: 245702 • Views: 125 (Stand: 01.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/245702/Einfach-transparent-simyo-startet-eigenen-Blog.html>