

Professionelles SMS-Marketing made in Singapur

01.01.2004, 10:00 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *conceptbakery*

Die neuesten Trends und Entwicklungen im Mobilfunk kommen oftmals immer noch aus dem asiatischen Raum. Einer dieser neuen Trends bietet beispielsweise in Singapur ein vollkommen neues Einkaufserlebnis.

Im Jurong Shopping Center, einer berühmten Mall mit über 200 Geschäften, werden neue Standards im Bereich SMS-Marketing etabliert. Das Unternehmen CELPH Alert bietet den ansässigen Ladenlokalen die Möglichkeit Ihre Kunden via SMS auf aktuelle Angebote hinzuweisen oder mit Rabattmarken oder Gutscheinen zu versorgen.

Betritt ein Besucher das Shopping-Center sendet er eine SMS an eine überall beworbene Telefonnummer, welche die Dauer seines Besuchs enthält (beispielsweise eine 2, für einen Aufenthalt von 2 Stunden). In dieser Zeit wird der Besucher dann mit den aktuellen Angeboten via SMS versorgt. Wobei der Nutzer dem System mitteilen kann, wenn er Textnachrichten bestimmter Anbieter oder Branchen nicht länger erhalten möchte. Selbstverständlich kann man den Service auch jederzeit wieder komplett abbestellen. Jedes Wochenende tragen sich über 500 neue Nutzer für diesen Service ein und mehr als 20% der versendeten SMS werden bei den Händlern eingelöst. Eine unglaublich hohe Responsequote, die wohl dadurch erzielt wird, dass jede Textnachricht erst einmal gelesen werden muss bevor sie gelöscht werden kann. Von solcherlei Responsequoten können viele klassische Massnahmen nur träumen, die gewöhnlich von Quoten zwischen 2 und 3% ausgehen.

Im Hintergrund läuft ein automatisiertes webbasiertes Publishing System, das von CELPH Alert entwickelt wurde. Hier können die Ladenlokale Ihre Textnachrichten erstellen und an die Besucher versenden. Wobei das System Möglichkeiten bietet bestimmte Zielgruppen zu definieren an welche die Textnachricht versendet werden soll und den Zeitpunkt des Versands festzulegen. Beispielsweise kann also ein Restaurant zur Mittagszeit einen Essensgutschein versenden. Um den Streuverlust möglichst gering zu halten werden nur Empfänger ausgewählt, die bereits einen Essensgutschein – egal bei welchem Restaurant – in Anspruch genommen haben.

Das System eignet sich aber nicht nur für den Business-to-Consumer sondern ebenso für den Consumer-to-Consumer Bereich. Denn auch Privatleute können mit dem System z.B. Gebrauchsgüter verkaufen. Auch hier wird das Angebot in ein Webinterface eingepflegt und anschliessend an eine vorab definierte Zielgruppe versendet. Beispielsweise könnte man so seine gebrauchte Stereo-Anlage Personen anbieten, die bereits Gutscheine in einem Stereo-Laden in Anspruch genommen haben. Um das Geschäft ein wenig anzukurbeln verspricht CELPH Alert den Kunden 35% Prozent der erzielten Werbeeinnahmen wieder an die Nutzer des Systems auszuschütten. So macht man Geschäft und erreicht schnell die erforderliche Masse!

Dies war lediglich ein Ausschnitt aus dem Trendletter – Oktober 2002 der conceptbakery. Sie können das Dokument in voller Länge auf der Website www.conceptbakery.de downloaden.

Ansprechpartner:

Felix Holzapfel

conceptbakery GbR mbH

Luxemburger Str. 99

50354 Hürth

T: 0 22 33 - 98 81 11

M: 01 77 - 69 88 284

F: 0 22 33 – 98 82 00

E: f.holzapfel@conceptbakery.com

Portrait

News-ID: 24561 • Views: 1979 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/24561/Professionelles-SMS-Marketing-made-in-Singapur.html>