

Shopsoftware-Anbieter Gambio und eBay®-Schnittstellen-Anbieter xt:booster gehen Kooperation ein

25.09.2008, 13:41 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *xt:booster*



Gambio bietet in Partnerschaft mit xt:booster ab sofort eine komfortable Schnittstelle zwischen dem von Gambio angebotenen Shopsystem und eBay® als Bundle an. Gambio ermöglicht als einer der führenden deutschen Anbieter professioneller Shoplösungen somit eine effiziente Übermittlung einzelner Produkte oder auch ganzer Produktkategorien zu internationalen eBay® Marktplätzen. Gleichzeitig führt die Software Käufer in den Shop zurück, um einen bestmöglichen Workflow und Cross-Selling Funktionalitäten zu gewährleisten.

Es können alle im Shop angelegten Produkte auch auf internationalen eBay®-Marktplätzen eingestellt werden. Ob als Sofortkauf, Store-Inventar oder reguläre Steigerungsauktion: Die Bestellungen und Kundendaten werden weiterhin bequem über den Shop verwaltet. xt:booster integriert sich dabei nahtlos in die jeweilige Shopsoftware.

Das bedeutet für die Shopbetreiber im Allgemeinen, dass sie keinen Abgleich zwischen zwei Systemen durchführen müssen und im Speziellen: kein Abgleichen der Produktdaten mit einem externen Programm. Der xt:booster lässt den Shopbetreiber das einzustellende Produkt oder die gesamte Kategorie bequem wählen.

"Wir freuen uns, unseren Kunden nun endlich auch eine komfortable und kostengünstige Möglichkeit bieten zu können, auch eBay®-Angebote mit dem Shop als Basis erstellen und erfolgreiche Transaktionen abwickeln zu können. Neben der technischen Umsetzung hat uns vor allem auch das xt:booster-Team selber überzeugt, denn nur in Zusammenarbeit mit einem starken Partner kann dauerhaft eine reibungslose Abwicklung gewährleistet werden", kommentiert Gambio Geschäftsführer Daniel Schnadt die Kooperation.

Vorteile für den Gambio-Shop-User:

Keine doppelte Kundenverwaltung: Gewinnt ein eBay®-Benutzer eine Auktion, so wird er als Kunde im Shop angelegt. Dort erwartet ihn ein Warenkorb, gefüllt mit dem ersteigerten eBay®-Artikel. Das heißt, mit dem xt:booster läuft alles über die gleiche Bestell-, Lager- und Warenwirtschaftsverwaltung wie alle anderen Shopbestellungen

Klarer Bezahl-, Versand- und Checkout-Vorgang:

Der eBay®-Benutzer kann im Shop zur Kasse gehen und alle konfigurierten Bezahlssysteme und Versandarten in Anspruch nehmen.

Cross-Selling:

Nachdem der eBay®-Benutzer nach Kauf auf den Shop weitergeleitet wird, hat er die Möglichkeit, dort weitere Artikel einzukaufen: Der Umsatz erhöht sich somit - der Shop wird zusätzlich promotet.

Portrait

Über xt:booster

Die xt:booster Ltd. wurde Anfang 2008 gegründet. Die drei Gründer Peter Mähner, Carsten Müller und Andreas Mallek erkannten bereits vor einigen Jahren den wachsenden Bedarf an einer effizienten Schnittstelle zwischen Shopsystemen und internationalen eBay®-Marktplätzen. Bereits kurz nach Veröffentlichung wurde das xt:booster System durch eBay® geprüft und als kompatible Anwendung ausgezeichnet. Das junge Team, bestehend aus mittlerweile 11 Mitarbeitern, entwickelt und vertreibt das Modul, welches auf Basis einer ausführlichen Markt- und Bedürfnisanalyse konzipiert wurde. Dabei liegt ein Augenmerk insbesondere auch auf permanenter Marktbeobachtung und der daraus folgenden Weiterentwicklung der Software. Der Erfolg bestätigt das Konzept: Bereits im September 2008 wurde die 1.000er Shopmarke geknackt.

Über Gambio

Gambio ist Anbieter einer leistungsstarken Onlineshop-Komplettlösung, welche bereits über 4.000 Unternehmen seit langem erfolgreich nutzen. Sowohl Einsteigern als auch eCommerce-Profis bietet die Shopsoftware alles, was einen erfolgreichen Onlineshop ausmacht. Der professionelle Aufbau, der große Funktionsumfang, die einfache Handhabung über den integrierten Administrationsbereich, sowie die Tatsache, dass für den Onlineshop keine laufenden Kosten anfallen, machen diese Shopsoftware zu einem professionellen Werkzeug für Profis und eCommerce-Einsteiger gleichermaßen. Besonders großen Wert legt Gambio außerdem auf eine extrem suchmaschinen- und benutzerfreundliche Programmierung (SEO & Usability), sowie die einfache Anpassbarkeit von Layout und Design, die es auch Nichtprogrammierern ermöglicht, einen professionellen Onlineshop selber zu erstellen und zu gestalten.

News-ID: 245576 • Views: 204 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/245576/Shopsoftware-Anbieter-Gambio-und-eBay-Schnittstellen-Anbieter-xtbooster-gehen-Kooperation-ein.html>