

allyve.com begrüßt Diskussion um Datenschutz

25.09.2008, 11:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *allyve GmbH*



Das Hamburger Unternehmen allyve

„Das einstige Datenschutz-Musterland Deutschland stürzte im Verlauf des letzten Jahres deutlich ab“ schrieb der Spiegel schon im Januar. Umso mehr begrüßt das Hamburger Unternehmen allyve.com die in den Medien und der Gesellschaft wieder aufgenommene Diskussion um das so wichtige Thema Datenschutz.

Wir sind doch schon sehr irritiert, wenn ein völlig Unbekannter uns anruft und weiß, dass wir einen Volvo fahren, 33 Jahre alt sind und unser Hund Rocco heißt. Genau dann ist nämlich mit dem Datenschutz etwas gewaltig schief gelaufen. Diese brisante Marschrichtung im einstigen Datenschutz-Musterland Deutschland erkannte der Spiegel bereits Anfang diesen Jahres. Heute findet sich Deutschland nun im Bewertungsmittelfeld nur sehr knapp vor Ländern wie Rumänien oder Slowenien. Das Internet macht die Geheimhaltung der sensiblen, persönlichen Daten leider doppelt schwer. „Jeder zweite Registrierungsprozess verlangt nach Name, Alter, Wohnort und vielleicht sogar dem aktuellen Lieblingsbuch“ erklärt Philipp Spethmann, Co-Gründer von allyve.com. „Doch mit welcher Berechtigung verlangen Unternehmen all diese Informationen?“

„Kaum habe ich ein Häkchen in der Anmeldung übersehen oder das berühmte Kleingedruckte überlesen, schon sind meine persönlichen Daten in falschen Händen“ ergänzt Julika Bleil, Co-Gründerin von allyve.com. „Das kann bei uns nicht passieren: Für die Nutzung unseres kostenlosen Service von allyve.com bedarf es lediglich einer E-Mail Adresse zur Bestätigung des Anmeldevorganges.“ Das Hamburger Unternehmen hat einen schnellen und transparenten Anmeldeprozess für die Nutzer erarbeitet und auf die Angabe sämtlicher personenbezogenen Daten verzichtet.

Der TÜV prüfte allyve.com auf „Sicherheit von personenbezogenen Informationen“ und verlieh der Seite im Juni das Prüfsiegel „s@fer-website“. „Natürlich kann Datensicherheit in der heutigen technischen Entwicklung immer nur eine Momentaufnahme sein. Deshalb ist für uns unabdingbar, dass allyve.com zusätzlich täglich geprüft wird. Dies geschieht durch die Firma McAfee mit einem täglichen Security Scan. Nur so lässt sich langfristig das Vertrauen der Nutzer aufbauen, das heutzutage von so vielen Unternehmen leider durch leichtfertige Datenweitergabe aufs Spiel gesetzt wird“ resümiert Philipp Spethmann.

Info: <http://www.allyve.com>

Presse: <http://presse.allyve.com/>

Über die allyve.com:

allyve.com bietet eine nach eigenen Wünschen gestaltbare Internet-Startseite, die für den Nutzer die verschiedensten Onlinedienste wie E-Mail, soziale Netzwerke, Ebay oder Deutsche Bahn auf einer Seite verbindet und alle wichtigen, persönlichen Anwendungen mit Eingabe nur eines einzigen Passworts nutzbar macht.

Portrait

allyve.com – Deutschlands neue Startseite. Alles im Blick, mit einem Klick!

Authentische und schnelle Kommunikation im Internet ist oft Mangelware. Pseudo-Informationen und vergessene Passwörter verschwenden unsere knappsten Ressourcen: Zeit und Energie. Konten prüfen, Daten korrigieren – und jedes mal wieder einloggen, ausloggen, einloggen, ausloggen.

Das muss doch einfacher gehen“ dachten sich Julika Bleil und Philipp Spethmann, damals noch Unternehmensberater bei der Boston Consulting Group, kündigten und entwickelten allyve.com. allyve steht für „all you have, all live, allyve!“. Hier hat der User alles im Blick – mit einem Klick.

Während iGoogle, MyYahoo und Netvibes auf die Zusammenstellung von allgemeinen Informations-Widgets beschränkt sind, gelangt man bei allyve wie durch ein Wurmloch z.B. tief auf seine Xing- oder MySpace-Kontakte, kann direkt auf seine GMX-Mails zugreifen oder seinen Kontostand bei Miles-and-More prüfen – ohne Login, ohne Durchklicken. Aus mittlerweile über 50 Widgets kann der allyve-Nutzer sein neues Zuhause im Web zusammenbauen und bekommt den sofortigen Überblick, was sich für ihn im Netz getan hat. Täglich entwickelt das mittlerweile 15köpfige allyve-Team neue Ideen und macht das Internet endlich bequem.

Keyfacts:

Name: allyve GmbH

Unternehmenssitz: Hamburg

Gründer/GF: Julika Bleil, Philipp Spethmann

Gründungsmonat: September 2007

Online seit: Februar 2008

Mitarbeiterzahl: 15

Unique Visitors: Sechsstellige Unique Visitors/p. Monat

Registrierte User: Fünfstellige Userzahlen/registrierte User

News-ID: 245504 • Views: 81 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/245504/allyve-com-begruesst-Diskussion-um-Datenschutz.html>