

BigMachines zu „Elite 8“- und „Inner Circle“ Partner für Oracle CRM On Demand ausgewählt

24.09.2008, 10:39 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *BigMachines AG*



www.bigmachines.de

Ausgewählte Partner haben präsentieren branchenführende Lösungen und Kundenservice durch das zusammen mit Oracle CRM On Demand

FRANKFURT, Germany & CHICAGO, USA – 18. September 2008 - BigMachines AG, der globale Führerführende Anbieter im Bereich On-Demand-Software für Vertriebskonfiguration und Angebotserstellung, gibt bekannt, dass er zum Oracle „Elite 8“-Partner ernannt wurde und Mitglied der CRM On Demand „Inner Circle“-Partnerinitiative von Oracle ist. Die Initiative präsentiert eine ausgewählte Gruppe von erstklassigen Partnern, die durch Kundenerfolg bewiesene signifikante Wertsteigerungen gezeigt haben, durch die Oracle Vertriebsorganisation gewonnene Zugkraft brachten, und sowie Synergien durch die aktuelle und zukünftige Ausrichtung des Oracle CRM On Demand gezeigt haben.

Die Zusammenarbeit zwischen Oracle- und den Inner Circle-Partnern stellt sicher, dass die Partnerlösungen der Produkt- und Verkaufssteuerung von Oracle entsprechen und die vielfältigen Bedürfnisse von Oracles größten Firmenkunden befriedigen können. BigMachines zählt zu den Spitzenpartnern, benannt als die „Elite 8“. Die Vernetzung der Elite 8-Partner ermöglicht eine leistungsfähigere, umfassende CRM-Suite.

“BigMachines wertet das Oracle CRM On Demand-Ökosystem ungemein auf,” so Dave Bonnette, Group Vice President CRM von Oracle. “Seine Die BigMachines On-Demand-Tools für Vertriebskonfiguration und Angebotserstellung lassen sich leicht in das Oracle CRM On Demand sowie unsere anderen Inner Circle-Partnerlösungen integrieren. Wir erwarten, dass unsere Kunden von dieser erweiterten Funktionalität des CRM On Demand und den neuen Synergien durch unsere anderen ausgewählten Partner stark profitieren werden.”

“Wir bei BigMachines freuen uns, von Oracle zu seinen bevorzugten Elite-8-Partnern ausgewählt worden zu sein werden,” kommentiert Godard Abel, CEO von BigMachines. “Wir haben viele erfolgreiche Kunden, die BigMachines mit Oracle CRM On Demand implementiert haben und beträchtliche Wertsteigerungen aus unseren gemeinsamen Lösungen ziehen.”

BigMachines wird seine Lösungen bei der Oracle OpenWorld 2008 in der Applications Lounge Elite 8-Sitzung, die am

Dienstag, 23. September von 12.00 bis 14.30 Uhr stattfindet vorstellen., Ausserdem sowie können interessierte Kunden mit BigMachines Vertretern bei der CRM On Demand DEMOGrounds (Moscone South Hall, Stand 1032) von Montag, dem 22. bis Donnerstag, dem 25. September sprechen, vorstellen. Des Weiteren wird sich BigMachines als Sponsor beim Social CRM Inner Circle Community-Empfang für geladene Gäste präsentieren.

BigMachines, auch zertifizierter Partner im Oracle PartnerNetwork, wird die neuesten Funktionen seiner On-Demand-Software auf der BigIdeas 2008, dem jährlichen Kunden- und Branchenforum des Unternehmens, am 5.-7. Oktober 2008 in Chicago präsentieren. Bei der BigIdeas treffen sich Branchenexperten, BigMachines-Kunden und Geschäftspartner, um innovative Geschäftsstrategien und Best Practices zur Steigerung des Umsatzes, Verbesserung der Vertriebseffizienz und Reduzierung von Kosten für den Bereich Guided Selling und Produktkonfiguration zu diskutieren. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bigmachines.com/bigideas.

Portrait

Über BigMachines AG

BigMachines AG ist der führende Anbieter von On-Demand-Software zur Konfiguration und Angebotserstellung, die Unternehmen bei der Stärkung ihrer Vertriebsteams und -kanäle unterstützt. Das BigMachines Lean Front-End® (LFE) digitalisiert komplexe Vertriebsprozesse von der Kundenanfrage bis zum Auftrag und erfasst das unternehmensinterne Wissen, um Ressourcen zur Online-Produktselektion, Konfiguration, Angebotserstellung und Auftragsabwicklung zu bieten. BigMachines liefert umfassende Reporting-Funktionalitäten zur Analyse von Vertriebsaktivitäten und lässt sich leicht in vorhandene ERP-, CAD- und CRM-Systeme wie zum Beispiel von Salesforce.com, Siebel CRM On-Demand, Oracle und SAP integrieren. Zum schnell wachsenden Kundenstamm von BigMachines zählen global führende Unternehmen wie Kodak GCG, Siemens, Ingersoll Rand und NTT Communications sowie innovative Wachstumsunternehmen wie ShoreTel und Aruba Networks. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bigmachines.de.

Über das Oracle PartnerNetwork

Das Oracle PartnerNetwork ist ein globales Geschäftsnetzwerk von mehr als 20.000 Unternehmen, die innovative, auf Oracle-Software basierende Softwarelösungen liefern. Durch den Zugriff auf Oracles erstklassige Produkte, Schulungen, technische Services, Marketing und Vertriebssupport stützt das Oracle PartnerNetwork Partner mit den erforderlichen Ressourcen aus, um in der heutigen globalen Wirtschaft erfolgreich zu sein. Oracle-Partner können ihren Kunden Spitzenlösungen bieten, gestützt auf Oracles Position als weltgrößter Unternehmenssoftwareanbieter. Als Oracle zertifizierter Partner qualifizieren sich Partner mit ausgezeichnetem Produktwissen, technischem Fachwissen und der Verbindlichkeit, mit Oracle Geschäfte zu betreiben.

News-ID: 245048 • Views: 162 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/245048/BigMachines-zu-Elite-8-und-Inner-Circle-Partner-fuer-Oracle-CRM-On-Demand-ausgewaehlt.html>