

## Max-Planck-Schule Rüsselsheim gewinnt HyTechChallenge08 in Frankfurt

23.09.2008, 18:02 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *ConActivity KG*

Presseagentur: *ConActivity KG*

---

Am 20. September 2008 fand anlässlich der Automechanika in Frankfurt, Messehalle 10/1 zwischen 10:00 und 18:00 Uhr die Abschlussveranstaltung statt. Hy-Tech-Challenge.08 ...mit Wasserstoff mobil! Eine Aktion der H2BZ-Initiative Hessen und H2 in Praxis, einer Initiative der Frankfurter Strategieberatung ConActivity KG, unter der Schirmherrschaft von Frau Dr. Annette Schavan, Bundesministerin für Bildung und Forschung. Der Industrieverband H2BZ-Initiative Hessen veranstaltete in diesem Jahr erstmalig die Hy-Tech-Challenge.08 zusammen mit der HA HessenAgentur GmbH, sowie H2 in Praxis, einer Initiative der Frankfurter Strategieberatung ConActivity KG. Ziel des Wettbewerbes war es, die Faszination junger Menschen für diese Zukunftstechnologie zu wecken und ihre Kreativität und ihren Erfindergeist zu fördern. Brennstoffzellen sind besonders effiziente und emissionsfreie Energiewandler, die in den Autos der Zukunft eine große Rolle spielen werden. Der Wettbewerb umfasste neben der Entwicklung und dem Bau eines ferngesteuerten Brennstoffzellenfahrzeuges (Maßstab bis zu 1:8) die Bewährungsprobe im Rahmen eines Wettrennens. Die Modellfahrzeuge mussten mit einer vorgegebenen Tankfüllung in kürzester Zeit über eine Strecke geführt werden. Die Kombination aus effizientem Energieverbrauch und Geschwindigkeit stellte die eigentliche Herausforderung an die Teilnehmer dar.

Die Preisträger:

Kategorie A

1. Platz: Max-Planck-Schule Rüsselsheim
2. Platz: Johann-Philipp-Reis Schule Friedberg
3. Platz: Hans-Viessmann-Schule Frankenberg

Kategorie B

1. Platz: Radko-Stöckl-Schule Melsungen
2. Platz: Autohaus Geiger & Liebsch Linsengericht
3. Platz: Veritas AG Gelnhausen

Kategorie C

1. Platz: Max-Planck-Schule Groß-Umstadt
2. Platz: Landrat-Gruber-Schule Dieburg
3. Platz: Autohaus Maiwald Linsengericht

Kategorie D

1. Platz: Ferdinand-Braun-Schule Fulda
2. Platz: Max-Eyth-Schule Kassel
3. Platz: Autohaus Robert Kunzmann Gelnhausen

Insgesamt nahmen folgende 25 Teams an diesem Wettbewerb teil.

Schulen: Edertalschule Frankenberg/Eder, Ferdinand-Braun-Schule Fulda, Hans-Viessmann-Schule Frankenberg, Hochschule Darmstadt, Inda Gymnasium Aachen, Internatsschule Schloss Hansenberg, Johann-Philipp-Reis-Schule Friedberg, Landrat-Gruber-Schule Dieburg, Max-Eyth Schule Kassel, Max-Planck-Schule Rüsselsheim, Max-Planck-Schule Groß-Umstadt, Oskar-von-Miller Schule Kassel, Provdias Hochschule für Berufstätige Frankfurt am Main, Radko-Stöckl-Schule Melsungen, Universität Kassel, Werner-Heisenberg-Schule Rüsselsheim, Winfried Schule Fulda, Ziehenschule Gymnasium Frankfurt am Main.

Teams mit Auszubildenden folgender Firmen: Autohaus Robert Kunzmann Gelnhausen, Autohaus Ford & Mazda Linsengericht, Autohaus Maiwald Linsengericht, Gase Center Friedrich Mainz-Kostheim, Schunk Group Heuchelheim, Veritas AG Gelnhausen, THINK ING Arbeitgeberverband Gesamtmetall.

Technik-Partner war die Firma Heliocentris Energiesysteme GmbH, Berlin.

Die Bereitstellung und Logistik des Wasserstoffs übernahm Firma Linde AG. In technischen Fragen war Frau Prof. Dr. Birgit Scheppat von der FH Wiesbaden mit ihrem studentischen Team aus dem Wasserstofflabor Ansprechpartner für

die Teilnehmer. Weitere Sponsoren waren die Clariant GmbH, emnis GmbH, umicore AG & Co KG, die Messe Frankfurt und die automechanika. "Wir sind wirklich überrascht, mit welchem Engagement und mit welcher Begeisterung die Teams mit den Brennstoffzellen der Firma Heliocentris an die Arbeit gehen, um mit ihrer Leistung in Frankfurt den Sieg zu erringen", so die Vorstandsvorsitzende der H2BZ-Initiative, Frau Professor Dr. Birgit Scheppat (Fachhochschule Wiesbaden). Aber ohne die großzügige Unterstützung der HessenAgentur, der H2BZ-Initiative selbst, der Linde AG, - sie lieferte den Wasserstoff -, den Firmen Umicore und Clariant sowie den zahlreichen anderen Geldgebern, vom Stromversorger bis zu einer Bank, die von den Teams selbst gesucht wurden, wäre dieser Wettbewerb nicht möglich gewesen. Weitere Informationen finden Sie auf <http://www.hy-tech-challenge.de>

## Portrait

Die HA Hessen Agentur GmbH - die Wirtschaftsförderungsgesellschaft in Hessen. Die HA Hessen Agentur GmbH bündelt alle nichtmonetären Aktivitäten der hessischen Wirtschaftsförderung. Für die monetäre Förderung ist die Investitionsbank Hessen verantwortlich. Diese beiden Gesellschaften bilden die zentralen organisatorischen Säulen der Wirtschaftsförderungspolitik der hessischen Landesregierung. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.hessenagentur.de>

Die H2BZ Initiative. Die H2BZ-Initiative Hessen ist ein Zusammenschluss von Unternehmen, Hochschulen und Institutionen. Mit Unterstützung des Hessischen Wirtschaftsministeriums betreibt die Initiative die Förderung und Weiterentwicklung der Kompetenz auf dem Gebiet des Wasserstoffs und der Brennstoffzellen und stellt so den zentralen Mittelpunkt des Kompetenznetzwerkes rund um das Thema Wasserstoff- und Brennstoffzellen-Technologie in Hessen dar. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.h2bz-hessen.de>

H2 in Praxis ist eine Initiative der Frankfurter Strategieberatung ConActivity KG. Der ehemalige Direktor in Global Markets der Investmentbank der Deutschen Bank AG, Martin Weiss, hat als Businessmanager für institutionelle Kunden in Deutschland und Osteuropa nicht nur weitreichende Erfahrungen in Banking and Finance, sondern verfügt auch über gute Kontakte in Wirtschaft, Politik und Kultur. Dalag es nahe, eigene Kreativität und langjährig erworbenes Know-how als selbstständiger Berater für anspruchsvolle Kunden und Projekte zu nutzen. Aus dieser Überlegung entstand Ende 2002 die Strategieberatung ConActivity in Frankfurt. Wir beraten unsere Kunden nicht nur theoretisch, sondern stehen Ihnen auch bei der Umsetzung der Projekte zur Seite. Als Handelnde, die Ihr Projekt von der Beratung über die Konzeptionierung bis in die praktische Realisierung durchführen, oder als Moderatoren, die Ihr Team begleitend coachen und die Aktivitäten im Projekt koordinieren. Unser Engagement geht so weit, wie unsere Kunden es wünschen. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.conactivity.de>

---

News-ID: 244928 • Views: 3452 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/244928/Max-Planck-Schule-Ruesselsheim-gewinnt-HyTechChallenge08-in-Frankfurt.html>