

Mit neuem Look - Und bewährten Vorteilen

23.09.2008, 16:01 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *HERZIG Marketing Kommunikation GmbH*

Presseagentur: *HERZIG Marketing Kommunikation GmbH*



Kompetenznetzwerk

HERZIG, Spezialagentur für IT- und Logistikmarketing präsentiert ihr neues Corporate Design. „Unsere Aufgabe ist die B2B Kommunikation mit Entscheidern und Unternehmen, Märkten und Multiplikatoren, Mitarbeitern und Kunden. Mit dem neuen Design wollen wir uns noch klarer und prägnanter positionieren“ stellt Heike Herzig, Geschäftsführerin, das Ziel vor und beschreibt weiter: „Deshalb zeigt unser neuer Look Kommunikation in Aktion, quasi eine Momentaufnahme aus einem Projekt. Der neue Stil unserer Außendarstellung lässt Raum für ganz individuelle Interpretationen, Sinnbild unseres Anspruchs als individuelle Berater.“

Operativ setzt Herzig auch weiterhin auf bewährte Kommunikationskonzepte. Zusätzlich wird das Kölner Unternehmen seine speziellen Beratungsangebote für kleinere und mittelständische Unternehmen ausbauen und sein Kompetenznetzwerk erweitern. Als aktives Mitglied des Log-IT Clubs unterstützt HERZIG dabei insbesondere die Stärkung und Zukunftsausrichtung der IT- und Logistikstandorte NRW und Deutschland.

Portrait

Über HERZIG Marketing Kommunikation GmbH:

Spezialagentur für IT und Logistik. Seit 1994 konzipiert und realisiert die Agentur Einzelmaßnahmen sowie strategische Marken- und Unternehmenskommunikation für KMU und konzernweit eingesetzte Vertriebsmaßnahmen. Geleitet von Heike Herzig und Werner Geilenkirchen bietet das renommierte Beratungsunternehmen fundierte Branchenkenntnisse und Kontakte. So verschaffen die Kölner Spezialisten z.B. mit einem eigenen Logistikevent Zugang zu Märkten und Entscheidern. Als aktives Mitglied des Log-IT Clubs unterstützt HERZIG die Stärkung und Zukunftsausrichtung des Logistikstandortes Nordrhein-Westfalen. Werner Geilenkirchen ist BVL Mitglied, Gastdozent, Fachautor und Experte für Logistikmarketing.

News-ID: 244870 • Views: 111 (Stand: 08.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/244870/Mit-neuem-Look-Und-bewahrten-Vorteilen.html>