

Quest Software auf der Digital ID World 2008

22.09.2008, 16:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Quest Software*

Presseagentur: *index*

Identity-Management-Experte Jackson Shaw erläutert Grundsätze für ein erfolgreiches Gelingen von IAM-Projekten

Köln, 22. September 2008 – Quest Software wird auf der diesjährigen Fachmesse für Identity & Access Management (IAM) vom 7. bis 8. Oktober in Frankfurt mit einem eigenen Messestand vertreten sein. Das Unternehmen präsentiert seine Lösungen rund um das Identity und Access Management, die ab sofort unter Quest One Identity Solution zusammengefasst werden. Darüber hinaus wird Jackson Shaw, Identity-Management-Experte bei Quest Software, am zweiten Veranstaltungstag den Eröffnungsvortrag halten und gemeinsam mit Reto Bachmann, Solution Architect im Bereich Windows Management bei Quest Software, einen Workshop zum Thema Active Directories in heterogenen Umgebungen leiten.

Die Benutzerdaten großer und komplexer IT-Infrastrukturen müssen effizient und sicher verwaltet werden. Software-Lösungen für das Identity Management versprechen hier Hilfe, haben aber die Tendenz, die Infrastruktur noch komplizierter zu gestalten. Quest Software verfolgt deshalb den Ansatz, möglichst vorhandene Strukturen zu nutzen, wie beispielsweise den Microsoft-Verzeichnisdienst Active Directory. Die Quest-Produktpalette deckt alle Bereiche des IAM ab, die für Unternehmen relevant sind: Authentifizierung, Authorisierung, Administration und Compliance. Alle Produkte aus dem IAM-Portfolio werden ab sofort unter Quest One Identity Solution zusammengefasst. Einige dieser Produkte stammen aus Akquisitionen der letzten Jahre und trugen noch ihren ursprünglichen Namen, wie beispielsweise die Vintela-Lösungen. Mit Quest One Identity Solution will Quest Software die Produktpalette nun vereinheitlichen.

Vortrag von Jackson Shaw

Senior Director Produktmanagement, Windows Solutions, Quest Software

8. Oktober, 9:10 Uhr

Thema: Herausforderungen des Identity Management: Zwölf Grundsätze für erfolgreiche Projekte

Im Laufe seiner Karriere hat Jackson Shaw mit zahlreichen Kunden über IAM gesprochen. In seinem Vortrag erläutert der Quest-Experte seine Grundsätze, die für jedes Unternehmen hilfreich sind, um die Herausforderungen des Identity Management zu meistern.

Jackson Shaw ist bei Quest Software für die Planung, strategische Ausrichtung und Vermarktung aller Produkte für den Einsatz mit Active Directory sowie für die plattformübergreifende Integration zuständig.

Workshop von Jackson Shaw und Reto Bachmann, Solution Architect, Quest Software Switzerland

8. Oktober, 13:30 Uhr

Thema: Active Directories in heterogenen Umgebungen

Unternehmen haben viel Geld in Active Directory investiert, weil es effizient, sicher und einfach zu bedienen ist.

Deshalb möchten sie Active Directory nun über die reine Windows-Umgebung hinaus nutzen. Der Workshop zeigt, wie sich Active Directory in Kombination mit Quest-Lösungen nutzen lässt, um Benutzer und ihre Profile in heterogenen Umgebungen zu authentifizieren, zu autorisieren und zu administrieren.

Reto Bachmann ist Solution Architect im Bereich Windows Management der Quest Software GmbH in der Schweiz.

Portrait

Über Quest Software

Quest Software, Inc., führender Anbieter von Enterprise-Systems-Management-Lösungen, liefert innovative Produkte, die Unternehmen dabei helfen, eine bessere Performance und Produktivität ihrer Anwendungen, Datenbanken, Windows-Infrastrukturen und virtuellen Umgebungen zu erzielen. 90.000 Kunden weltweit profitieren von Quest Softwares ausgezeichnetem Know-how bei IT-Operationen und den praxisorientierten Lösungen. Über die Tochtergesellschaften ScriptLogic und Vizioncore bietet Quest Client-Management, Server- und Desktop-Virtualisierungs-Lösungen. Das Unternehmen verfügt über Niederlassungen in der ganzen Welt.

Weitere Informationen unter: www.questsoftware.de.

News-ID: 244512 • Views: 1324 (Stand: 09.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/244512/Quest-Software-auf-der-Digital-ID-World-2008.html>