

Siewert & Kau startet mit „Check'n'Win“ ein innovatives Newsletterkonzept

19.09.2008, 15:58 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Siewert & Kau Computertechnik GmbH*



Check'n'Win - Der neue Newsletter von Siewert & Kau

Am 22. September 2008 ist es soweit - dann erfolgt der offizielle Startschuss für den neuen Newsletter von Siewert & Kau.

Der „Value-added Informationsdienst“ beinhaltet neben den täglich gewohnten Top-Angeboten ein Gewinnspiel für alle Abonnenten des S&K Newsletters. Jede Woche wird ein Fokusprodukt abgebildet und in Form eines einfachen Quizzes mit Fragen zum Produkt verlost.

Die Teilnahme ist denkbar simpel: Die Empfänger des Newsletters müssen sich zwischen zwei Antwortmöglichkeiten zur täglich wechselnden Quiz-Frage entscheiden und klicken auf die ihrer Meinung nach richtige Antwort.

Unter allen richtigen Antworten werden am Ende jeder Woche die Gewinner der Sachpreise im Zuge einer Auslosung ermittelt.

Den Start macht Siewert & Kau mit einem Multimedia-Player MP3010 des Herstellers ICY BOX. Drei dieser Geräte werden unter den Teilnehmern verlost.

Die richtige Antwort zu finden wird allen Abonnenten ein wenig erleichtert, da das zu gewinnende Produkt mitsamt der technischen Daten natürlich unter den Angebotsartikeln zu finden sein wird.

„In den Zeiten von Spam und Email-Flut schaffen wir mit diesem Newsletterkonzept einen Mehrwert, der unsere Mailings deutlich von denen der Marktbegleiter differenziert. Wir gehen davon aus, dass wir die Wahrnehmung unseres Produktes somit erhöhen werden und einen echten Anreiz schaffen den Newsletter bewusster und aufmerksamer zu lesen.“ erläutert Stefan Pehn die Idee den täglichen Newsletter aufzuwerten.

„In der Programmierung steckt sehr viel Zeit und Leidenschaft, die wir gemeinsam mit der Leadagentur 2mDesign in ein innovatives und derzeit konkurrenzloses Tool umgesetzt haben.“

Auch S&K Vertriebsdirektor Yves Plaire ist davon überzeugt, „dass unser Newsletter als schnelles Kommunikationsmittel von unseren Kunden zukünftig noch stärker genutzt wird. Neben unserem Gewinnspiel, das ich auch als ‚Dankeschön‘ für die jahrelange Aufmerksamkeit die unserem Newsletter geschenkt wurde sehe, bin ich begeistert von der direkten Verlinkung in das Shopsystem. Diese bietet dem Kunden die komfortable Platzierung des Auftrags ohne Mehraufwand. Wir freuen uns darauf unseren Kunden wie gehabt - auf optisch attraktive Art und Weise - Produkte und Informationen zu vermitteln.“

Der Siewert & Kau Newsletter bietet so allen durch S&K vertretenen Herstellern die Möglichkeit die eigenen Produkte auf einer überdurchschnittlich attraktiven Plattform zu präsentieren – und für alle Abonnenten wird die Email-Lektüre ein Stück weit interessanter und spannender, wenn man weiß, dass man durch einen einfachen Klick auf die richtige Antwort einen hochwertigen Sachpreis gewinnen kann.

Portrait

Als international tätiger IT-Großhändler gehört Siewert & Kau heute zu den größten Distributoren Deutschlands. Mit einem Jahresumsatz von mehr als 340 Millionen Euro, über 140 Mitarbeitern in Bergheim und mehreren Niederlassungen in Deutschland, Frankreich und Spanien hat sich Siewert & Kau erfolgreich international im Markt positioniert und das Kerngeschäft Distribution um weitere Dienstleistungen erweitert. So ist S&K mittlerweile für viele namhafte Unternehmen im Bereich Logistik, Prozessoptimierung und Lagerhaltung tätig. Weitere Informationen finden Sie auf www.siewert-kau.de

News-ID: 244017 • Views: 3182 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/244017/Siewert-Kau-startet-mit-ChecknWin-ein-innovatives-Newsletterkonzept.html>