Produktmelder.de mit über 40 Shops und kostenloser SMS Option

19.09.2008, 12:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Go new media Ltd. & Co. KG*

Produktmelder.de - Live-Shopping Benachrichtigungsdienst

Herzogenrath, den 19.09.2008 - Immer mehr Live Shopping Anbieter spriessen aus dem Boden und die Benutzer können bei den günstigen Angeboten richtig viel Geld sparen. Doch bei der Vielzahl der Shops fällt es dem Benutzer schwer den Überblick zu behalten um ja kein Schnäppchen zu verpassen, zumal diese meist nur in sehr begrenzter Stückzahl verfügbar sind. Der Benachrichtigungsdienst für Live-Shopping-Angebote www.produktmelder.de schafft Abhilfe.

Der Benutzer legt seine ganz individuellen Produktmelder an, indem er einfach ein Keyword wie z.B. Playstation 3 eingibt. Produktmelder.de durchsucht dann in Echtzeit die Live-Shopping Angebote und informiert den Benutzer sobald ein Artikel zu seinem Keyword passt und übermittelt den Preis und den Link zu dem Angebot. Die Anmeldung und Nutzung von Produktmelder.de ist komplett kostenlos und zur Zeit werden über 40 Live-Shopping Angebote überwacht.

Da die extrem günstigen Angebote der Live-Shopping Anbieter meist in sehr begrenzter Stückzahl vorliegen kommt es oft auf wenige Minuten an um den
gewünschten Artikel nicht zu verpassen. Aus diesem Grund bietet Produktmelder.de ab sofort auch eine Mobile Benachrichtigung an. Ist der Benutzer gerade nicht am PC wird er direkt per SMS benachrichtigt und kann bei dem Schnäppchen zuschlagen. Jeder Benutzer kann pro Tag 5 SMS kostenlos nutzen.

Produktmelder.de nimmt dem Benutzer das aufwendige durchsuchen der Online Shops ab und dieser spart dabei viel Geld und eine Menge Zeit.

[1561 Zeichen, Abdruck honorarfrei, Belegexemplar gewünscht]
Link: www.produktmelder.de

Portrait

Über Go new media
Die in Aachen ansässige Go new media Ltd. & Co. KG wurde 2001 von den Jungunternehmern Gregor Czubak und Samuel Wulf gegründet und betreibt eigene Webprojekte. Die Aufgaben reichen dabei von der Konzeption über die Umsetzung sowie die Vermarktung. Im Jahr 2001 ging auch ihr erstes Projekt, das Handyportal mufa.de an den Start. Weitere Projekte im Portfolio sind SMS-Flatrate.de, Sparduell.de, xgewinnt.de und Produktmelder.de

News-ID: 243911 • Views: 168 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/243911/Produktmelder-de-mit-ueber-40-Shops-und-kostenloser-SMS-Option.html