

## Die SBK setzt auf den Nachwuchs

19.09.2008, 11:58 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Siemens Betriebskrankenkasse*  
Presseagentur: *Süddeutscher Verlag onpact GmbH*

---



München, 18. September 2008. „Erfolgreicher Start ins Berufsleben“ – unter diesem Motto bietet die SBK Absolventen und Absolventinnen den Einstieg in die Arbeitswelt. 2008 werden insgesamt 90 Auszubildende, davon 33 seit dem 01. August, in den SBK Geschäftsstellen bundesweit zum / zur Sozialversicherungsangestellten ausgebildet. Damit liegt der Anteil der Auszubildenden an der Gesamtbeschäftigtenzahl bei rund 10 Prozent. Das ist deutlich über dem bundesweiten Durchschnitt von 6,5 Prozent: Diese Zahlen verdeutlichen, wie ernst die SBK ihre gesellschaftliche Verantwortung übernimmt.

Die Auszubildenden starten in ein interessantes und vielfältiges Aufgabenfeld im Gesundheitswesen. Zu den Ausbildungszielen zählen Kundenbetreuung sowie betriebswirtschaftliche und vertriebliche Aktivitäten bei der SBK. Die theoretische Ausbildung führt die Kandidaten in die Akademien der Betriebskrankenkassen in Rotenburg/Fulda und Erkner. Erste Praxiserfahrungen sammeln die Azubis dann in den Geschäftsstellen der SBK.

Bei der SBK haben sich insgesamt zehn der Auszubildenden für die duale Ausbildung zum Sozialversicherungsfachangestellten mit Studium Gesundheitsökonomie entschieden. Diese Kandidaten sammeln in den ersten 14 Monaten Praxiserfahrung und beginnen danach ihr weiterbildendes Studium. Die Hochschulausbildung bietet einen vielfältigen Einblick in die Betriebswirtschaftslehre über Europäisches Recht bis hin zu Grundlagen der Gesundheits- und Sozialpolitik. Voraussetzung für diesen dualen Ausbildungsweg ist die Hochschulreife oder Fachhochschulreife. Der Studiengang mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ wird an der FH Ludwigshafen/ Rhein absolviert. Zum 1. August diesen Jahres haben fünf Kandidaten diesen dualen Ausbildungsweg bei der SBK gestartet.

„Beide Ausbildungswege bieten dem SBK-Nachwuchs die Möglichkeit, sich für weitere Themengebiete zu interessieren und so individuelle Schwerpunkte zu setzen“, so Dr. Hans Unterhuber, Vorstandsvorsitzender der SBK. „Durch das bislang erfolgreiche Ausbildungsprogramm möchten wir den Nachwuchs fördern und unsere jungen Mitarbeiter auf dem Weg ins Berufsleben erfolgreich begleiten.“

Die SBK wurde im Rahmen von „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2008“ als einer der 100 besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet und ist derzeit bestplatzierte Krankenkasse im Wettbewerb um „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“.

## Portrait

Über die SBK:

Die SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse) ist eine geöffnete, bundesweit tätige Betriebskrankenkasse und gehört mit rd. 720.000 Versicherten und rd. 500.000 Mitgliedern zu den vier größten Betriebskrankenkassen und zu den 25 größten Krankenkassen in Deutschland, bei den bundesweit geöffneten Kassen nimmt sie Platz 10 ein. Die SBK ist mit 76 Geschäftsstellen und rund 900 Mitarbeitern nah bei ihren Kunden. Sie betreut ferner über 71.000 Firmenkunden bundesweit.

Die Siemens-Betriebskrankenkasse feiert im Jahre 2008 ihr 100-jähriges Jubiläum. In ihrer 100-jährigen Geschichte stand und steht der Mensch immer im Mittelpunkt ihres Handelns. Sie unterstützt auch heute ihre Kunden bei allen Themen rund um die Themen Versicherung, Gesund bleiben und Gesund werden. Dies bestätigen im Vorfeld des Jubiläumsjahrs auch die Kunden. Die SBK ist laut Kundenmonitor Deutschland 2007 Deutschlands kundenfreundlichste Krankenkasse. Beim Wettbewerb „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“ 2008 war die SBK die bestplatzierte Krankenkasse. Gleichzeitig konnte sich die SBK im Wettbewerb „Deutschlands beste Arbeitgeber“ auf Anhieb unter den besten 100 Unternehmen platzieren.

---

News-ID: 243896 • Views: 1466 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/243896/Die-SBK-setzt-auf-den-Nachwuchs.html>