

Interwall relaunched Website der APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft

19.09.2008, 09:22 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *DIALOG PR*

Presseagentur: *DIALOG PR*

Die APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft wurde 2005 in Bremen gegründet und bietet speziell auf die Gesundheitsbranche zugeschnittene Fernstudiengänge an. Als ein Unternehmen der Klett Gruppe, zu der die größten und ältesten Fernlehrinstitute Deutschlands und Österreichs gehören, garantiert sie eine praxisnahe Hochschulausbildung auf hohem Niveau. Die motivierten Studienleiter und Dozenten sind dabei ausgewiesene Experten in ihren jeweiligen Fachbereichen und fest im Gesundheitswesen verankert, was einen kontinuierlichen Know-how-Transfer zwischen Hochschule und Wirtschaft ermöglicht. Als Kompetenzzentrum für die Gesundheitswirtschaft ist die APOLLON Hochschule ein wichtiger Dienstleister für die akademische Aus- und Weiterbildung in der Branche.

Auf diesem Weg wird sie von Interwall, Spezialist für E-Commerce und Online Marketing, begleitet. Nachdem zunächst kleinere Kampagnen und Projekte umgesetzt wurden, ist für Anfang Oktober ein Relaunch der APOLLON Website geplant. So wird sich die Hochschule der Gesundheitswirtschaft in Zukunft hochwertig und kompetent im Internet präsentieren. Dabei beweist Interwall erneut gestalterisches Können sowie ein Auge für Ästhetik und Benutzerfreundlichkeit. Die Kreativabteilung von Interwall entwickelte ein völlig neues und benutzerorientiertes Design. Zudem wird die Seite mit dem weltweit eingesetzten Content-Management-System TYPO3 ausgestattet, auf dessen Basis Interwall schon weit über 100 Projekte realisiert hat.

Interwall, 2001 gegründet, fokussiert sich mit 25 Mitarbeitern auf die Bereiche Online-Marketing und E-Commerce. Die Agentur für digitale Medien und Kommunikation mit Sitz in der Bremer Überseestadt, entwirft und gestaltet Internetlösungen unter anderem für Kunden wie Air Berlin, Arvato Mobile, Berentzen, CMC Markets, EWE TEL und Teekanne. Zudem betreibt die Agentur Online-Shops im Full-Service für Marken wie Becks und Milka sowie für den dänischen Tourismusverband. Eingesetzt werden neben dem Open X Ad-Server und einem eigenem Affiliate-Portal vor allem das Content-Management-System TYPO3 und Shop-Systeme von Magento.

Portrait

Interwall, 2001 gegründet, fokussiert sich mit 25 Mitarbeitern auf die Bereiche Online-Marketing und E-Commerce. Die Agentur für digitale Medien und Kommunikation mit Sitz in der Bremer Überseestadt, entwirft und gestaltet Internetlösungen unter anderem für Kunden wie Air Berlin, Arvato Mobile, Berentzen, CMC Markets, EWE TEL und Teekanne. Zudem betreibt die Agentur Online-Shops im Full-Service für Marken wie Becks und Milka sowie für den dänischen Tourismusverband. Eingesetzt werden neben dem Open X Ad-Server und einem eigenem Affiliate-Portal vor allem das Content-Management-System TYPO3 und Shop-Systeme von Magento.

News-ID: 243783 • Views: 1255 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/243783/Interwall-relaunched-Website-der-APOLLON-Hochschule-der-Gesundheitswirtschaft.html>