Panasonic goes South Africa

18.09.2008, 15:23 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Panasonic Deutschland - Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH*



Panasonic goes South Africa!

Die heiße Phase läuft. Bewirb dich noch bis zum 30. September 2008 für die Südafrika-Challenge.

Hamburg, 17. September 2008 – Die Bewerbungsphase für die Südafrika-Challenge läuft. Noch bis zum 30. September 2008 können sich alle Abenteuerlustigen unter www.suedafrika-challenge.de bewerben. Mit ein wenig Glück bist du dann mit von der Partie, wenn in der afrikanischen Wildnis die Südafrika-Challenge ausgetragen wird. Nach dem Bewerbungsschluss am 30. September 2008 folgt ein Casting, zu dem 50 Bewerber eingeladen werden. Die in dem Casting zusammengestellten Teams stellen sich dann vom 20. bis 28. November 2008 in Südafrika ganz besonderen Herausforderungen. Voraussetzung für die Teilnahme ist ein Mindestalter von 21 Jahren und der Besitz eines Führerscheins.

Die Challenge
Panasonic und South African Tourism rufen gemeinsam mit vier weiteren Partnern erstmals zur Südafrika-Challenge auf. Insgesamt treten fünf Teams in verschiedenen Kategorien gegeneinander an und stellen sich landestypischen Herausforderungen. Nur ein Team kann gewinnen und hält am Ende die begehrte „Südafrika-Challenge Trophy“ in den Händen.

Panasonic steht bei diesem Wettkampf für die Themenwelt „Outdoor“ und bietet Action pur: Bei Jeep-Safari, Offroad-Touren oder Fotowettbewerb können die Teilnehmer ihr Können unter Beweis stellen, aber auch beim afrikanischen Triathlon mit Bodysurfen, Beach Mountain Biking und Laufen wird das Team gefordert.

Mit der Panasonic Lumix DMC-TZ5 Kamera und dem CF 19 Toughbook ausgerüstet, geht es für die unerschrockenen Teams ab in die afrikanische Wildnis. Auf diese beiden Begleiter ist Verlass, denn das Toughbook ist wie geschaffen für den nicht ganz alltäglichen Alltag. Und mit diesem unschlagbaren Paar ist selbst das Bildersichten, -bearbeiten und -verschicken in außergewöhnlichen Situationen problemlos möglich.

Weitere Informationen und die Teilnahmebedingungen im Internet unter
http://www.panasonic.de/html/de_DE/1310878/index.html oder unter http://www.suedafrika-challenge.de

Portrait

Über Panasonic:

Panasonic ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte für eine Vielzahl von Kundenbedürfnissen im privaten, geschäftlichen und industriellen Bereich. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2008) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 9,069 Billionen Yen / 90,52 Milliarden US-Dollar (Wechselkurs USD – JPY 100,19). Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE:MC) notiert. Weitere Informationen über Matsushita Electric Industrial Co., Ltd. und die Marke Panasonic finden Sie unter http://www.panasonic.net.

News-ID: 243619 • Views: 1187 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/243619/Panasonic-goes-South-Africa.html