

## Ärztecup 2008 Fazit und Nachbericht

18.09.2008, 10:46 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Praxis im Profil*

Presseagentur: *Praxis im Profil*



### Fortbildungs- und Segel-Event: Der Ärztecup 2008

Am zweitägigen Ärztecup 2008 in und vor Greifswald (Mecklenburg-Vorpommern) nahmen 45 Ärzte unterschiedlicher Fachrichtungen teil. Von diesen und den elf Organisatoren unter Federführung der norddeutschen Niederlassungen von ECOVIS wurde die anerkannte Fortbildungsveranstaltung äußerst positiv bewertet. Erneut stand die Vermittlung von wichtigem Fachwissen in angenehmer Umgebung in Kombination mit einem sportlich unterhaltenden, sprich seglerischen Teil.

Der Fortbildungsteil des vierten Ärztecups in Folge seit 2005 bestand am 13. September aus interaktiven Workshops mit Vorträgen zu aktuellen Themen aus der Praxis für die Praxis: Der Arzt und seine externen Kooperationen (Zuweisungen, Empfehlungen und Verträge), Berufsausübungs-Gemeinschaften und Konsiliarverträge als Perspektiven, erfolgreiches Praxismarketing (Corporate-Identity und Kommunikation in der Arztpraxis), Finanzplanung (Budgetplanung bei Gründung, Führung und Verkauf der Praxis).

Begleitet wurde der Event an beiden Tagen von exzellenter Küche und Pausen für den Meinungsaustausch, wobei die verschiedenen Themen und Inhalte angeregt diskutiert und kommuniziert wurden.

Sportlicher Ehrgeiz, Spaß und Optimismus standen dann an erster Stelle der Segelregatta, die am Sonntag (14. September) unter den teilnehmenden Ärzten ausgetragen wurde. Die Segelyachten stellte die Greifswalder „Hansewerft“ zur Verfügung, die am Regattatag besichtigt werden konnte.

Fazit des Ärztecups 2008: Er wurde mit sechs anrechenbaren Fortbildungspunkten bewertet. Kleine Gruppen von Teilnehmern in den Workshops/Vorträgen ermöglichten den Wissens-, Meinungs- und Erfahrungsaustausch. Prädikat: „Klasse statt Masse“.

(Internet-Informationen: <http://www.prip.de> oder <http://www.aerztecup.de>)

## Portrait

Praxis im Profil bietet Ärzten und Medizinerinnen weit mehr als nur kreative Leistungen:

Interdisziplinäre Beratung und kompetente Umsetzung von Corporate-Identity, über erfolgreiches Praxismarketing bis hin zur optimalen Aufstellung im steuerlichen und juristischen Medizinrecht. Sie möchten erfahren, wie Sie Ihre Patienten noch besser über Ihre Schwerpunkte und Ihr Leistungsspektrum informieren können? Praxis im Profil unterstützt Sie im Bereich des individuellen, qualitativ hochwertigen Kommunikationsdesigns und bietet Ihnen darüber hinaus ein breites Spektrum an Beratung und Leistungen, um Ihre Praxis nach innen und aussen optimal darzustellen und langfristig erfolgreich zu positionieren.

Wir realisieren Ihr individuelles Praxismarketing-Konzept und geben Ihrer Praxis ein klares Profil.

---

News-ID: 243435 • Views: 124 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/243435/Aerztecup-2008-Fazit-und-Nachbericht.html>