

Snug as a bug – Winterkollektion für Kinder

15.09.2008, 14:31 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Jacobs & Turner LTD / Trespass*

Presseagentur: *boardsportsPR*



Rundum warm eingemummelt: Anna mit ihrer Lieblingsjacke Paradiso von Trespass

Kinder lieben es, im Schnee zu spielen. Ob sie Wintersport treiben, einen Schneemann bauen, eine Schneeballschlacht austragen oder sich nach Herzenslust im Schnee wälzen – selbst wenn die Finger schon blau anlaufen, lassen sie sich nur ungern ins Haus locken. Damit es gar nicht erst soweit kommt, bietet Trespass Winterbekleidung, die die Kinder warm und trocken hält.

Snug as a bug – frei übersetzt: Rundum warm eingemummelt und geborgen ist das Trespass Motto für die liebevoll gestaltete Kinderkollektion. Sie lässt sich mit vielen Accessoires wie Handschuhen, Helmen, Schuhen und Schneebrillen ergänzen. Für die Kleinen gilt das gleiche wie für die Großen: Die Jungs wollen bei ihren Schneeballschlachten nicht durch lästig nasse Kleidung gestört werden, die Mädchen wollen auch beim Toben schöne Kleidung tragen. Und die Eltern? Die wollen Ihre Kleinen gut geschützt wissen und können nicht ständig teure Kombis kaufen. Trespass hat an alle gedacht. Anna trägt hier die Jacke Paradiso, die mit vielen praktischen Details aufwartet: Abnehmbare Kapuze, Skipass-Tasche, Schneefang, getapte Nähte, winddicht, 2000mm Wassersäule u.a. UVP 79,90 €.

Weitere Produkt- und Modelfotos in 300dpi [zur freien Verwendung mit Credit: trespass.co.uk] zum Download unter:
<http://www.box.net/shared/sx0r6r3fdp>

Winterkatalog:

<http://www.box.net/shared/z9szuk3okc>

Portrait

Die Firma Trespass
70 Jahre Erfahrung mit Funktionsbekleidung

Trespass ist ein familiengeführtes Unternehmen, mit internationalem Firmensitz und Logistikcenter in Glasgow, Schottland, UK. Weltweit beschäftigt Trespass über 800 Mitarbeiter. Die Mutterfirma Jacobs & Turner LTD wurde 1938 als Hersteller von Arbeitsschutzbekleidung gegründet. 1984 ging daraus die Firma Trespass hervor, die sich zwischenzeitlich als eine weltweit agierende Lifestyle- und Outdoor-Marke etabliert hat und ihre Produkte in über 60 Länder exportiert. Trespass verfolgt den Anspruch eine globale Marke zu werden.

Dreimal in Folge wurde Trespass der UK Fashion Export Award verliehen, der zuvor als British Apparel Export Award bekannt war. Darüber hinaus verlieh die Chamber of Commerce Glasgow Trespass den Titel „Overall Best Business“.

Die Philosophie von Trespass ist es, einem hohen Anspruch in Bezug auf Design, Funktionalität und Haltbarkeit gerecht zu werden, um dem Sport- und Outdoor-Enthusiasten so wie der ganzen Familie den größtmöglichen Schutz und Komfort zu ermöglichen, egal ob am Strand, beim Spaziergehen, beim Reisen oder in den Bergen. Der Trespass Kunde legt großen Wert auf hervorragende Qualität, zeitgemäßes und modisches Design und ein sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis. Folgende Produktgruppen für Damen, Herren, Jugendliche und Kinder bietet Trespass an: Adventure Travelwear, Adventure Aktivwear, Outdoorwear, Softshell, Fleece, Casualwear, Surf- und Beachwear, Ski- und Snowboardbekleidung, Outdoorschuhe zum Wandern, Accessoires wie Zelte, Schlafsäcke, Sportsocken, Mützen, Handschuhe, Taschen und Rucksäcke, etc.

News-ID: 242349 • Views: 1424 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/242349/Snug-as-a-bug-Winterkollektion-fuer-Kinder.html>