

Ford präsentiert neuen Internet-Auftritt

01.01.2004, 10:00 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Ford*

KÖLN, 27. März 2003 – Ab sofort findet der Internetnutzer auf www.ford.de ein neu gestaltetes Informationsangebot der Ford-Werke AG. Der neue Internetauftritt zeichnet sich durch eine noch benutzerfreundlichere Navigation und ein zeitgemäßes Design bei schnelleren Ladezeiten aus. Der Nutzer wird über eine klar strukturierte Benutzerführung zu den Informationsinhalten geführt. Dies sind unter anderem Ergebnisse einer im letzten Jahr durchgeführten Marktstudie zur Neugestaltung der Seiten.

Bei den Kommunikationsinhalten legt die Ford-Werke AG ein Hauptaugenmerk auf die Produktpalette und die Dienstleistungen des Kölner Unternehmens sowie auf einen kundenorientierten Dialog. Auch die Internet-Präsenz der Ford Service Organisation und der Ford Bank wurde komplett integriert, so kann der Interessent von jeder Seite aus direkt auf Serviceinformationen und die Finanz- und Budget-Kalkulatoren sowie Informationen der Autobank zugreifen.

In einem nächsten Schritt werden die Gebrauchtwagen- und Händlerseiten sowie die Händlersuche mit neuer Optik in den Internetauftritt integriert. Die Webseiten sind für die Browserversionen ab Microsoft Internet Explorer 4 und für Netscape 4.76 ausgelegt.

Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Beate Falk Telefon (0221) 90-17517 email: bfalk3@ford.com

Alexandra Kurth-Schiffbauer Telefon: (0221) 8872-329 email: Akurth3@ford.com (Ford Bank)

Portrait

Fax: 0221/90-12984 email: presse@ford.com Internet: <http://media.ford.com>

News-ID: 24181 • Views: 2202 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/24181/Ford-praesentiert-neuen-Internet-Auftritt.html>