

Dunkin´Donuts backt mit BBDO Campaign

01.01.2004, 10:00 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *BBDO Germany GmbH*

Ohne Pitch gewinnt BBDO Campaign, Berlin, den Etat der S&C International Deutschland für Dunkin´Donuts.

Der US-amerikanische Kaffee- und Backwarenanbieter ist mit über 5.700 Stores in 29 Ländern der größte seiner Art weltweit. Seit 1999 auch auf dem deutschen Markt vertreten, verfügt Dunkin´ Donuts derzeit über 12 Stores in Berlin. Zum Angebot zählen - täglich frisch gebacken - 30 verschiedene Donuts, diverse Bagels, Muffins und Munchkins. Außerdem erwartet den Gast alle 18 Minuten frisch zubereiteter Kaffee. BBDO Campaign, Berlin, übernimmt Aufbau und Führung der Marke und wird den geplanten Roll-Out der Stores über weitere Ballungszentren werblich unterstützen – unter anderem mit Promotions, Eröffnungskonzepten und Funkspots.

Portrait

BBDO Germany GmbH Königsallee 92 40212 Düsseldorf Telefon +49.211.13 79-0 Telefax +49.211.13 79-8362
mailto:info@bbdo.de info@bbdo.de @bbdo.de

News-ID: 24139 • Views: 3481 (Stand: 07.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/24139/DunkinDonuts-backt-mit-BBDO-Campaign.html>