

AdScale feiert einjähriges Bestehen auf der OMD

10.09.2008, 14:49 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *AdScale GmbH*



AdScale präsentiert sein Marktplatzmodell erstmals auf der OMD mit eigenem Stand

AdScale präsentiert sein Modell erstmals auf der OMD mit eigenem Stand

Werbetreibende können direkt vor Ort ihre Kampagnen buchen

München, 10. September 2008 – AdScale, der erste Echtzeit-Marktplatz für Onlinewerbung in Deutschland, wird auf der diesjährigen OMD mit einem eigenen Stand vertreten sein und dort sein einjähriges Bestehen feiern. Seit seinem Launch im September 2007 hat sich AdScale am deutschen Werbemarkt klar als der führende Marktplatz für Onlinewerbung etablieren können.

Für viele Fachbesucher der Online Marketing Düsseldorf ist AdScales innovatives Marktplatzmodell noch neu und deshalb erklärungsbedürftig. Die Münchner nutzen die OMD vor allem, um interessierten Besuchern die Online-Plattform mit seinen vielen Produktvorteilen vor Ort persönlich zu erklären und näherzubringen.

Bisher war die OMD als reine Kongressmesse bekannt, auf der sich Marketingentscheider und Vertreter führender Media- und Werbeagenturen treffen und austauschen konnten. „AdScale wird die Networking-Messe aber auch als Order-Messe nutzen. Jedem Werbetreibenden bieten wir an, vor Ort die Mediaplanung vorzunehmen, so dass man direkt vom AdScale-Stand in wenigen Minuten seine Kampagnen buchen kann“, so Matthias Pantke, Geschäftsführer von AdScale.

Dank der einfachen Handhabung eignet sich der Marktplatz für Unternehmen jeder Größe und Branche. Die Werbetreibenden können über nur eine Plattform auf ein großes und diversifiziertes Portfolio an Werbeinventar zugreifen. Mit AdScale steht ihnen ein unkompliziertes, transparentes Selbstbuchungstool mit flexibler Kampagnenplanung und -optimierung zur Verfügung.

Portrait

Über AdScale: AdScale ist der erste Echtzeit-Marktplatz für Onlinewerbung, der Werbetreibende und Websitebetreiber zusammen bringt. Die Werbeflächen werden für jede Ad Impression neu versteigert. Dadurch erzielt AdScale einen fairen Marktwert und schafft Transparenz. Der aggregierte Traffic-Mix ist für alle Advertiser über eine Plattform buchbar. Publishern dient AdScale als optimales Tool zur Steuerung der Inventarauslastung und Monetarisierung ihrer Websites. Im September 2007 gestartet, hat sich AdScale am deutschen Werbemarkt als der führende Marktplatz für Onlinewerbung etablieren können. Gegründet wurde AdScale von den WHU-Absolventen Klaus von Doemming und Stephan Kern. Seit Anfang 2008 wird die Geschäftsführung durch Matthias Pantke, den ehemaligen Geschäftsführer von TradeDoubler Deutschland verstärkt. Zudem wird AdScale vom European Founders Fund und Holtzbrinck Ventures mit Kapital unterstützt.

News-ID: 241257 • Views: 127 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/241257/AdScale-feiert-einjaehriges-Bestehen-auf-der-OMD.html>