

Strandperle gesucht - und gefunden...

10.09.2008, 10:56 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *supercards ambient media GmbH*

Presseagentur: *WEISS&KOHNNEN Gesellschaft für Dialogmarketing mbh*



Die AdScooter fanden die Strandperle Hamburgs...

Für die OTTO-Tochter Lascana suchten die Hamburger Ambient-Werber von supercards in Kooperation mit Radio Hamburg junge Damen, die sich um den Titel der Strandperle bewerben wollten.

Mehrere AdScooter - innovative Ambient Medien bestehend aus Vespa und mobilem Werbeanhänger - cruisten durch Hamburg und platzierten sich an zielgruppenaffinen Locations: Strandbars, Innenstadt, Universität und Fachhochschulen.

Lascana vertreibt ausschliesslich Damenmode auf höchstem Niveau. Zu gewinnen gab es ein professionelles Foto-Shooting und mehrere Shopping-Gutscheine. Die Gewinnerin ist unter www.radiohamburg.de zu bestaunen.

Portrait

Die supercards® ambient media GmbH ist ein junges Hamburger Werbeunternehmen mit Sitz in der Speicherstadt Hamburgs. Hervorgegangen ist supercards® als Unit der ebenfalls in Hamburg ansässigen Werbeagentur WEISS&KOHNNEN GmbH. WEISS&KOHNNEN ist seit 9 Jahren mit seiner jungen Crew erfolgreich auf dem Werbemarkt im Bereich Dialogmarketing vertreten und stellte durch seine Geschäftsführer und -gründer, Stefan Weiss und Christian Kohnen eine kompetente Basis für die Umsetzung dieses neuen Werbemediums. Bereits seit September 2000 ist supercards® als Media-Dienstleister mit seinem Vertriebsservice in 40 Städten Deutschlands vertreten und wurde im Oktober 2003 in eine eigenständige GmbH umgewandelt.

Im Jahre 2004 expandierte supercards® nach Österreich und in die Schweiz. In 2005 wurde der Vertrieb auf den englischen Markt erweitert.

News-ID: 241128 • Views: 277 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/241128/Strandperle-gesucht-und-gefunden-.html>