

2. MedizinMarketing-Symposium Bonn / Rhein-Sieg

09.09.2008, 17:09 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Akademie für den Mittelstand*
Presseagentur: *Medienagentur BT*

Bonn – „Strategien für die moderne Arztpraxis“ – so lautete der Titel des 2. MedizinMarketing-Symposiums Bonn / Rhein-Sieg, das die Akademie für den Mittelstand gemeinsam mit der Deutschen Apotheker- und Ärztekbank Bonn am 27. August 2008 in Bonn durchgeführt hat.

Der Veranstaltungsraum der Apo-Bank Bonn war voll besetzt, als Helmut Hamelmann, Geschäftsstellenleiter in Bonn die Gäste des Symposiums begrüßte.

Als Experten für MedizinMarketing sprach die Geschäftsführung der Akademie für den Mittelstand in zwei spannenden Impulsvorträgen über verschiedene Techniken erfolgreicher Patienten-Akquise mit messbarer Wirkung. Als Akquise-Profi erläuterte Andrea Moersdorf die 3 P's professioneller Patientenansprache als Garant für wirtschaftlichen Praxiserfolg.

Rechtsanwalt Markus Mingers informierte die anwesenden Mediziner – nicht ohne Humor - über alles, was im MedizinMarketing Recht ist. Abgerundet wurde der fachliche Marketingbeitrag durch Gwendolyn Stoye-Mingers. Als ausgebildete Mental-Masterin und

Da-Vinci-Coach der Akademie für den Mittelstand erläuterte Stoye-Mingers die Wirkung der mentalen Kompetenz auf das Denken des Praxispersonals und zeigte im Ergebnis, wie gedankliche Blockaden erfolgreich gelöst werden können!

Dr. Carsten Hock, Berater und Electronic Banking Experte der Apo-Bank zeigte abschließend die Vorteile einer vernetzten Praxis aus Patientensicht auf, die gleichzeitig den eminenten Vorteil der für die Praxis absolut sicheren Datenübertragung bei finanziellen Transaktionen birgt.

„Messbar mehr Umsatz durch das richtige MedizinMarketing-Instrument!“, war das Fazit des Abends. Interessenten können sich unverbindlich über das MedizinMarketing-Programm der Akademie für den Mittelstand unter WWW.AKADEMIE-KMU.DE/AERZTE.HTML informieren.

Die Deutsche Apotheker- und Ärztekbank – apoBank - als Finanzspezialist für Heilberufe vertritt die Philosophie der ganzheitlichen Beratung. Der kompetente Partner in allen finanziellen und betriebswirtschaftlichen Fragen bietet über die persönliche Betreuung hinaus traditionell regelmäßig Fortbildungen für Ärzte an.

Die Akademie für den Mittelstand hat den Begriff des Medizin-Marketing entscheidend mit geprägt und bietet interessierten, innovativen Praxen professionelle Unterstützung für mehr Umsatzerfolg an!

Fragen beantwortet:
Akademie für den Mittelstand
Bereich Medizin-Marketing
Bonner Talweg 83
53113 Bonn
fon 0228 / 25 90 85 – 0
fax 0228 / 25 90 85 – 25
info@akademie-kmu.de
www.akademie-kmu.de

Portrait

Firmenportrait

Die Akademie für den Mittelstand mit den Schwerpunkten Akquise, Verkauf, Vertrieb ist Spezialist für Medizin-Marketing und hat ihren Firmensitz in der Bundesstadt Bonn.

Die Akademie unterstützt Praxen, Gemeinschaftspraxen sowie Kliniken in den zentralen Fragen der Patientengewinnung und Patientenbindung. Hier liegt der Fokus neben der gezielten Darstellung des Fachgebietes auch in der professionellen Präsentation von Leistungen, die über die reine gesundheitliche Grundversorgung hinausgehen. Gleichzeitig ist es unser Ziel den Service am Patienten zu fördern und zu optimieren.

News-ID: 240935 • Views: 1910 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/240935/2-MedizinMarketing-Symposium-Bonn-Rhein-Sieg.html>