

kompas-Player 2.1 tausendfach im Einsatz

09.09.2008, 10:09 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *dimedis GmbH*



kompas: Die Digital Signage Lösung der dimedis GmbH

Die Digitale Signage Software „kompas“ der dimedis GmbH zeichnet sich seit kurzem durch die vollständig neu entwickelte Playerversion 2.1 aus. Der neue Player bringt zahlreiche Neuerungen mit sich, die kompas-Netzwerke noch flexibler machen.

Nach einer dreimonatigen Entwicklungs- und Testphase hat dimedis den neuen kompas-Player 2.1 gelauncht. Mit dem neuen Player wird ein modulares Konzept eingeführt, dass die Nutzung von dynamischen Inhalten deutlich flexibler zulässt. Zudem wird die kurzfristige Interaktion von externen Ereignissen mit dem Player möglich. So kann beispielsweise durch Betrachter bei Bedarf ein Motivwechsel als Feedback auf die Interaktion des Players mit einem Bluetooth-Gerät ausgelöst werden.

Auch auf der Darstellungs-Seite hat sich einiges getan. Durch neue Rendering-Methoden werden gerade animierte Motive nun in einer hochwertigeren Brillanz dargestellt. Dies gibt dem gespielten Content eine ganz besonders edle Note.

Der neue Player ist inzwischen auf 2.000 kompas-Installationen verfügbar. Da die Aktualisierung der Geräte im Hintergrund geschieht, wächst diese Zahl stetig an, ohne dass der Betrachter diese Aktualisierung bemerkt.

Portrait

dimedis steht für digitale Medien Distribution. Neben dem Digital Signage Konzept „kompas“ bietet das 1996 in Köln gegründete Unternehmen weitere Eigenentwicklungen in den Bereichen Content Management (@it), Registrierautomaten (FairMate) sowie Messelösungen, Online-Redaktion und IT-Support. dimedis liefert vollständige Lösungen in den Bereichen Erstellung, intelligenter Verteilung und Verwaltung digitaler Medien. Über Allem steht das Leitmotiv von dimedis: Die Automatisierung von Kommunikationsprozessen.

News-ID: 240646 • Views: 147 (Stand: 13.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/240646/kompas-Player-2-1-tausendfach-im-Einsatz.html>