

Reputation Informations- und Dialogangebot im Web

09.09.2008, 08:05 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Füllhaas PR-Marketing*

Presseagentur: *Füllhaas PR-Marketing*

Rund um die Themen Corporate Reputation und Online-Reputation hat die Kommunikationsagentur Füllhaas PR-Marketing im Internet ein breites Informations- und Dialogangebot lanciert. Dieses richtet sich an Kunden, Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen und Organisationen, Blogger und Medienschaffende. Als eine auf Social Media spezialisierte Agentur nutzt Füllhaas PR-Marketing dafür gängige Web 2.0-Tools, welche Dialog- und Kommentarfunktionen erlauben. Füllhaas PR-Marketing versteht das Angebot als erweiterte Dienstleistung der Agentur und als Orientierungshilfe im täglichen „Information Overload“.

Blog „Crossmediale Kommunikation“

Auf dem Blog „Crossmediale Kommunikation“ von Blogger Karsten Füllhaas finden Leser mehrmals pro Woche neue Beiträge zum Thema Reputation und Unternehmenskommunikation.

Link: <http://www.fuellhaas.com>

XING-Gruppe

Die vor kurzem gegründete XING-Gruppe „Corporate Reputation und Online-Reputation“ bringt Fachleute zusammen, um einen vertieften Austausch zum Thema zu erlangen. Von der Diskussion sollen auch die Praktiker profitieren, welche in Agenturen und PR-Abteilungen die Reputation ihrer Kunden oder Unternehmen voranbringen müssen.

Link: <http://www.xing.com/group-25108.d4cdd8>

FriendFeed: Reputation

Auf FriendFeed kann jeder angemeldete Benutzer Links und Kommentare posten und Beiträge von anderen kommentieren. FriendFeed ist ein so genannter Social Aggregator-Dienst, d.h. Benutzer können Informationen aus verschiedenen Quellen zu einem kontinuierlichen Newsfeed kombinieren.

Link: <http://www.friendfeed.com/rooms/reputation>

Social Bookmarks auf delicious

Ausgewählte lesenswerte Beiträge aus deutschsprachigen und englischen Blogs und Online-Medien werden mehrmals wöchentlich auf dem populären Social Bookmarking-Dienst abgelegt.

Link: http://www.delicious.com/fuellhaas_pr_marketing/reputation

Als Kommunikationsagentur für Unternehmen und Organisationen sorgt Füllhaas PR-Marketing dafür, dass Kunden mit ihren Produkten und Marken dort präsent sind, wo heute Meinungen gemacht sowie Kauf- und Investitionsentscheide getroffen werden. Mit einer guten Online-Reputation sichern sich Kunden dabei einen klareren Wettbewerbsvorteil und die Grundlage für einen langfristigen Geschäftserfolg. Für systematischen Aufbau und kontinuierliche Pflege der eigenen Online-Reputation steht Füllhaas PR-Marketing Kunden aus der Schweiz und aus Deutschland bei Strategie und Umsetzung zur Seite.

Karsten Füllhaas ist Master of Arts und PR-Fachmann mit eidg. Fachausweis. Er verfügt über Berufserfahrung in der Unternehmens-Kommunikation und als Online-Journalist und ist Inhaber der Agentur Füllhaas PR-Marketing mit Sitz in Basel / Schweiz. Karsten Füllhaas ist zuständig für Kundenberatung und Projektleitung und arbeitet mit einem Netzwerk von PR-Spezialisten, Desktop und Web Publishern und weiteren Fachpersonen zusammen.

News-ID: 240600 • Views: 838 (Stand: 15.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/240600/Reputation-Informationen-und-Dialogangebot-im-Web.html>