

DMS Expo - Innovationspreis Start für Erfolgsstory

05.09.2008, 16:41 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SOFTPRO GmbH*



SignPad eSignio - für die Erfassung statischer und dynamischer (biometrischer) Unterschriftsmerkmale in Echtzeit. Japanisch-deutsche Gemeinschaftsentwicklung von Softpro und Wacom.

Bereits zum dritten Mal vergibt die Koelnmesse am 9. September auf der DMS 2008 den Innovationspreis für neue Produkte und Leistungen im Umfeld der Dokumenten- und Enterprise Content Management Technologien. Was wurde aus den Preisträgern des Vorjahres? Ein Jahr später lässt sich feststellen, dass die Messebesucher bei der Auswahl der anwenderfreundlichsten Neuentwicklungen goldrichtig lagen.

Im Vorjahr wählten die registrierten Fachbesucher unter anderem das SignPad der Softpro GmbH als einen der drei Preisträger. Das im Oktober 2007 in Köln ausgezeichnete SignPad konnte sich noch im gleichen Jahr als meistverkauftes Tablett für die Erfassung von Unterschriften in der Sparkassen-Finanzgruppe etablieren. Eine der größten deutschen Sparkassen, die Berliner Sparkasse, arbeitet heute mit Tausenden dieser Geräte und zahlreiche weitere Sparkassen beginnen das Signaturtablett einzusetzen. In zunehmendem Maße werden auch Geräte von anderen Herstellern abgelöst.

Die Digitalisierung eigenhändiger Unterschriften mit dem SignPad wurde in zahlreichen weiteren Branchen übernommen: In diesen Tagen werden durch den Softpro-Partner TeleCash die deutschen Filialen von IKEA mit dem SignPad ausgerüstet. Anbieter aus dem Gesundheitswesen integrieren die Aufnahme digitalisierter Unterschriften in ihr Lösungsportfolio. Auch außerhalb Deutschlands wurde der Innovationspreis der DMS registriert: Gleich zwei große Telekommunikationsanbieter aus den Nachbarländern entschieden sich für das SignPad. Einer der beiden Kunden steht kurz vor der Einführung des Gerätes in den eigenen Läden und bei Partnern im Handel.

Portrait

Die SOFTPRO Gruppe sitzt mit ihrer Muttergesellschaft - der SOFTPRO GmbH - in Deutschland. Tochtergesellschaften befinden sich in USA, Großbritannien und Singapur. Die Gruppe beschäftigt derzeit über sechzig Mitarbeiter.

Als weltweit führender Anbieter von Systemen zur Aufnahme und Prüfung eigenhändiger Unterschriften unterstützt SOFTPRO über 200 Unternehmen in ihrem Workflow von Dokumenten und Transaktionen.

SOFTPRO vermarktet "eSign Workflow"-Lösungen zur Sicherung der Authentizität und Integrität elektronischer Dokumente und Transaktionen. Erfasst und ausgewertet werden dafür sowohl statische als auch dynamische (biometrische) Merkmale von Unterschriften.

Der Bereich "Fraud Prevention Solutions" bietet Lösungen zur Erkennung von gefälschten Belegen (Schecks und Überweisungen) und der Betrugsvermeidung im Zahlungsverkehr von Kreditinstituten. Ergänzend zur automatischen Prüfung von Unterschriften werden hier in einer ganzheitlichen Risikobetrachtung ("Combined Risk Score") weitere Prüfverfahren eingebunden.

Zu den Kunden von SOFTPRO zählen u. a. American Express, Bank of America, Barclays, Citigroup, Discover Financial, HypoVereinsbank, JPMorgan Chase, Lloyds TSB, Klinikum Ingolstadt, SEB, Standard Bank of South Africa, UBS und Wachovia.

Seit dem Jahr 2002 hat sich der Kundenkreis von SOFTPRO durch das Angebot zur Absicherung elektronischer Dokumente mit eigenhändigen Unterschriften auf viele Branchen erweitert, u. a. Banken und Versicherungen, Gesundheitswesen/Pharma, Handel, Öffentliche Hand, Automobil und Logistik.

Die SOFTPRO GmbH erhielt 2007 von Frost & Sullivan - einem der führenden Berater für Unternehmenswachstum - die Auszeichnung für vorbildlichen Kundenservice weltweit und das Erreichen einer außergewöhnlich hohen Zufriedenheit seiner Kunden. Die Auszeichnung bestätigt, dass das Unternehmen sich intensiv mit den Anforderungen seiner Kunden beschäftigt und seine Produkte drauf hin ausgerichtet hat.

Gesellschafter der SOFTPRO GmbH sind GE Capital (seit 1998), AdCapital (seit 2001) sowie Gründer und leitende Mitarbeiter.

SOFTPRO Partner sind unter anderem: A2iA, Adobe, BancTec, Beta Systems (Kleindienst), Disoft, Fujitsu Siemens Computers (Fujitsu), Gijima AST, HP, IBM, Interlink, Lenovo, Microsoft, Motion Computing, TeleCash (First Data), Toshiba, Unisys und Wacom sowie APP Informatik Davos.

News-ID: 240048 • Views: 121 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/240048/DMS-Expo-Innovationspreis-Start-fuer-Erfolgsstory.html>