

## Shah Rukh Khan steht zu seiner Technikbegeisterung

04.09.2008, 19:36 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Filmfare Magazin*

---

TV, Navi, Staubsauger und Co

Offenbach am Main, 4. September 2008 – Die Internationale Funkausstellung IFA 2008 in Berlin endete nach sechs turbulenten Tagen am 3. September laut Angaben der Veranstalter erfolgreich. Rund 220.000 Besucher kamen aus dem In- und Ausland, um sich über die aktuellen Hightech-Neuheiten zu informieren.

Neben Heimkino Innovationen und Blu-Ray-Abspielgeräten, die von allen bekannten Herstellern von Sony über Panasonic bis Samsung ausgestellt wurden, gab es die handlichsten Camcorder, die erneut flacher dafür aber größer werdenden Fernseher bzw. Bildschirme, sprachgesteuerte Navigationsgeräte und seit diesem Jahr auch Küchengeräte. Hoch im Kurs standen alle stromsparenden, umweltfreundlichen Apparate, egal ob es sich dabei um den Fernseher, die Waschmaschine oder den Kühlschrank handelte. Ein großes Thema war die Vernetzung der Haushaltsgeräte mit dem Internet, was die Diagnose und Fernsteuerung der häuslichen Helfer ermöglicht.

Qamar Zaman, Chefredakteur der deutschen Ausgabe des FILMFARE-Magazins vermutet, dass Bollywoods beliebtester und mittlerweile auch in Deutschland bekannter Schauspieler Shah Rukh Khan seinen Spaß an den IFA-Neuheiten hätte. Zaman meint: „Shah Rukh Khan gilt als Early Adaptor technischer und elektronischer Neuerungen.“ Ein Beitrag der September-Ausgabe des FILMFARE-Magazins widmet sich den technischen Innovationsvorlieben des 41-jährigen Bollywood-Stars.

Schade, dass King Khan, wie ihn seine Fans nennen, nicht zur IFA nach Berlin kam. Erwartet wird er aber im Oktober in Deutschlands Hauptstadt mit fünf weiteren Bollywood-Größen zum Tour-Start von Temptation-Reloaded, 2008.

Das FILMFARE-Magazin ist mit einer Auflage von 200.000 Exemplaren Indiens größte und bekannteste Film- und Unterhaltungszeitschrift und vergibt jeweils im Februar die FILMFARE-Awards, die älteste und wichtigste Auszeichnung, die Hindi-Filmen in Indien verliehen werden. FILMFARE-Awards sind für Bollywood so bedeutsam wie der Oscar für Hollywood.

Ab dem 5. September wird die deutsche Ausgabe des FILMFARE-Magazins bundesweit in Bahnhofsbüchereien, Flughafen-Kiosken und indischen Geschäften für 3,50 Euro angeboten.

Weitere Informationen zur deutschen Ausgabe gibt es im Internet unter [www.filmfare-magazin.com](http://www.filmfare-magazin.com).

2.310 Zeichen / 321 Wörter

Über die Zusendung eines Belegexemplars oder eine kurze Mitteilung über eine Veröffentlichung in Ihrem Medium würden wir uns sehr freuen.

threebros Media bringt die deutsche Fassung des FILMFARE Magazins heraus. Bislang konnte die indische Nr. 1 der Bollywood Magazine online bestellt werden. Am 5. September erfolgt die bundesweite Markteinführung des Fan-Magazins.

---

News-ID: 239773 • Views: 1523 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/239773/Shah-Rukh-Khan-steht-zu-seiner-Technikbegeisterung.html>