

Gebrauchtwagen im Niedrigpreissegment am gefragtsten

04.09.2008, 16:02 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Unister GmbH - auto.de*

Auto.de hat ermittelt, wie teuer ein Gebrauchter für die Deutschen sein darf

Deutschland ist auf dem Sparkurs. Auch die neuen Gebrauchtwagen der Deutschen müssen möglichst preiswert sein. Dies ergab die Auswertung der Preissuchanfragen für Pkws des Internetportals Auto.de. 46 Prozent der User suchten im Monat August nach Gebrauchtwagen im Niedrigpreissegment bis zu 6.000 Euro. „Bei dem heutigen technischen Stand bekommt man in dieser Preisklasse durchaus sehr gute Autos“, weiß Thomas Kuwatsch, Portalmanager von Auto.de.

38 Prozent der Suchanfragen entfielen auf die mittlere Preisklasse bis zu 15.000 Euro. Bis zu 30.000 Euro würden 13 Prozent der Autosucher für ihren neuen Gebrauchtwagen ausgeben. Abgeschlagen folgt das Hochpreissegment von 30.000 bis 100.000 Euro mit drei Prozent aller Suchanfragen.

„Die Auswertung der Preissuchanfragen verdeutlicht die hohe Nachfrage nach Autos in der Niedrigpreisklasse. Insbesondere für Privatpersonen, die ihr altes Gefährt verkaufen möchten, ist das interessant. Die hohe Nachfrage verspricht einen schnellen Absatz. Ein Inserat für ein Auto mit einem vergleichsweise geringen Verkaufswert lohnt daher auf jeden Fall“, erklärt der Experte Thomas Kuwatsch.

Unter <http://www.auto.de/press/pressefotos> steht eine entsprechende Infografik zum Download bereit.

Portrait

Über Auto.de

Auto.de ist ein Internetportal rund ums Fahrzeug. Der umfassende Automarkt enthält eine große Auswahl an Gebrauchten und Neuen. Bei jedem Fahrzeugtyp und jeder Marke werden Suchende fündig. Zusätzlich zur großen Autobörse bietet Auto.de einen umfangreichen Magazinteil mit News, Ratgeberthemen und vielem mehr. Auto.de gehört zur Leipziger Unister GmbH, die 2002 als studentisches Start-up gegründet wurde und heute als mittelständisches Unternehmen 250 Mitarbeiter beschäftigt.

News-ID: 239702 • Views: 219 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/239702/Gebrauchtwagen-im-Niedrigpreissegment-am-gefragtesten.html>