

ciaoLV setzt auf Partnerprogramm bei SuperClix

04.09.2008, 15:08 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DMK-Internet e.K.*



Screenshot Projekt CiaoLV

Drei Viertel aller Renten-, und Lebensversicherungen-Verträge werden gekündigt - CiaoLv bietet Ihnen eine attraktive Möglichkeit, die Beiträge Ihrer Versicherung auf dem schnellsten und effektivsten Wege zurückzuholen, an.

Damit auch Webmaster und Homepagebesitzer den interessanten Service von CiaoLV Ihren Besucher empfehlen können, und hierfür eine erfolgsabhängige Provision erhalten, wurde exklusiv beim Partnerprogramm-Netzwerk SuperClix ein Partnerprogramm gestartet, um die Bekanntheit von CiaoLV in der Öffentlichkeit zu vergrößern. Besonders lukrativ wirkt auch, daß nichts verkauft werden muß, sondern lediglich ein Kunde bei einer Kündigung unterstützt wird, um für diesen mehr Geld zu erhalten - ein deutlicher Mehrwert für Kunde und Webmaster.

Im soeben gestarteten Partnerprogramm bei www.superclix.de stehen klickstarke Werbemittel wie Banner und Textlinks zur Verfügung, die Teilnahme ist ohne Bewerbung für jeden SuperClix-Partner umgehend möglich.

Portrait

Über SuperClix:

SuperClix bietet mit seinem mehrfach ausgezeichneten Konzept und einem neuen Design die größte exklusive Auswahl mit über 700 verschiedenen Partnerprogrammen aus Deutschland, Österreich, Schweiz und Rußland, in einer

einzigartigen Kombination aus mittelgroßen Nischen-Anbietern, die man nicht überall findet, und großen etablierten Marken-Anbietern an. SuperClix betreut mittlerweile schon über 700 öffentliche Partnerprogramme, 70 private Partnerprogramme (d.h. Teilnahme für Partner nur auf Einladung) und mit 3,92 Milliarden AdImpressions (pro Monat) auf 300.000 aktiven Partnerseiten, die mit den Partnerprogrammen und bezahlten Links auf der eigenen Homepage schnell und unkompliziert (meist ohne umständliche Bewerbung) Geld verdienen können. SuperClix erhielt bereits viele Auszeichnungen in Publikumswahlen, u.a. "Partnerprogramm des Jahres" und "Bestes Multi-Affiliate-Programm". Die Stärke von SuperClix besteht vor allem in der größten Auswahl an exklusiven Nischen-Partnerprogrammen in Deutschland, wobei auch bewußt kleinere Anbieter unterstützt werden. Zu den bekanntesten Partnerprogrammen bei SuperClix zählen Sodaclub, OXID eSales, Nuon, Jochen Schweizer, Montessori, Praline, Visit-X, Privatakt, Adultwap, Pixel-X u.v.a..

Über CiaoLV:

Das Projekt CiaoLV ist ein Verbraucherschützer und unterstützt Menschen bei der Kündigung und Rückabwicklung ihrer Lebens- und Rentenversicherungen. Das gesamte Verfahren, ob Kündigung mit Rückabwicklung oder nur Rückabwicklung, ist für den Kunden völlig risikofrei, zahlt er doch lediglich eine Prüf- und Bearbeitungsgebühr von 237,50 Euro bei Kündigung mit Rückabwicklung, bzw. 150,00 Euro bei nur Rückabwicklung. Weitere Verfahrenskosten kommen auf den Kunden nicht zu, egal was geschieht.

News-ID: 239662 • Views: 2437 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/239662/ciaoLV-setzt-auf-Partnerprogramm-bei-SuperClix.html>