

BELGA Pictures launcht dank infoMantis neues Vertriebstool

04.09.2008, 14:39 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *infoMantis GmbH*
Presseagentur: *pr://ip - Primus Inter Pares*

Belgische Pressefotoagentur bietet Kunden Motive im eigenen iSaver

Osnabrück, 4. September 2008 - Mit dem Bildschirmschoner für die BELGA Pictures hat der RSS-Spezialist infoMantis einen neuen, individuellen Kanal für den Pressefotovertrieb realisiert. BELGA hat durch den iSaver die Möglichkeit, die Kunden direkt auf dem Desktop anzusprechen und somit den Vertrieb von Pressefotos gezielt ankurbeln. Bereits vor einigen Wochen hatte infoMantis ein ähnliches Tool für die european pressphoto agency (epa) umgesetzt. BELGA Pictures wiederum hat nun den epa-Fundus in ihren neuen Bildschirmschoner mit Fotos zur Veröffentlichung in Print- und Online-Medien integriert. Die internationale Kooperation zwischen der epa und infoMantis trägt somit erste Früchte, soll aber nur der Auftakt für den Ausbau der paneuropäischen Vermarktung der infoMantis-Produkte iSaver und iNewsflash sein.

Das Tool kann durch einen einfachen Download auf dem Computer installiert werden. Dem User werden kontinuierlich aktualisierte Themengalerien und einzelne Top-Fotos zeitnah zum referentiellen Ereignis angeboten. Dabei vereint der neue iSaver Bildmaterial von führenden Pressefoto-Agenturen wie dem infoMantis-Vertriebspartner epa oder auch Getty, Itar und Matrix, zwischen denen User gezielt auswählen können. Auch eine allgemeine Suche quer über alle Datenbanken hinweg ist mit dem BELGA iSaver kein Problem. So wird eine größtmögliche Trefferzahl für die Anwender garantiert. Zu jedem Bild werden detaillierte Informationen zu Entstehungsort- und zeit, zur Quelle und zum Gegenstand des Fotos bereit gestellt, um den Anwendern die Auswahl und das Finden eines Objektes zu erleichtern. Einfache und schnelle Bildauswahl mit dem iSaver

Der Nutzer kann durch eine integrierte Suchmaschine gezielt bestimmte Bilder ausfindig machen oder etwas allgemeiner in Themenbereichen wie Politik, Sport oder Entertainment recherchieren. Der iSaver bietet allen Anwendern die Möglichkeit, Fotomaterial nach dem Erscheinungsdatum zu selektieren und so möglichst aktuelles Material zur Veröffentlichung in Zeitung, Magazinen oder auch auf Websites zu erhalten.

Um Pressefotos zu bestellen, muss der Nutzer zunächst eine Registrierung durchführen und kann dann mit einem einfachen Klick auf das jeweilige Foto oder die Themen-Galerie seine Auswahl treffen. Das ausgewählte Objekt kann anschließend in den Warenkorb verschoben und zur Kasse gebracht werden. Der Nutzer erwirbt dadurch die Lizenz zur Veröffentlichung des Fotos in seinem Medium.

Reibungslose und schnelle Zusammenarbeit mit infoMantis

Auf den iSaver von infoMantis ist das belgische Unternehmen BELGA bei einem Marketing-Meeting der european pressphoto agency aufmerksam geworden: „Der iSaver hat uns als Mittel zur direkten Ansprache unserer Kunden und zum Vertrieb unserer Produkte überzeugt“, so Thierry Deketelaere, Senior Pictures Consultant bei BELGA News Agency. Dass InfoMantis als RSS-Spezialist nicht nur das richtige Produkt anbieten konnte, sondern auch durch die zügige Umsetzung des Tools aufgefallen ist, hat Deketelaere beeindruckt: „In weniger als drei Wochen hat InfoMantis mit Unterstützung von BELGA die finale Version des iSavers vorgelegt.“

Seit Juli steht der Bildschirmschoner der belgischen Firma zum Download bereit. Das ursprüngliche Outfit mit Bezug zur Olympiade in Peking ist inzwischen schon ein erstes Mal überarbeitet worden. Einmal heruntergeladen aktualisiert sich der Bildschirmschoner automatisch mit der nächsten Online-Verbindung, ein weiterer Download ist nicht notwendig. BELGA plant nun, das Produkt in Zukunft auch bei den dem Bilderdienst angeschlossenen Redaktionen zu vertreiben. „Der Vertrieb durch eigene, überzeugte Kunden ist für uns der größte Beweis, wie sehr unsere Arbeit geschätzt wird“, freut sich infoMantis-Geschäftsführer Jörg Rensmann.

Portrait

Über infoMantis:

Die infoMantis GmbH wurde 2003 gegründet. Das Osnabrücker Unternehmen ist aktives Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Geschäftsführer Jörg Rensmann ist stellvertretender Vorsitzender der Fachgruppe Services & Innovationen im BVDW.

infoMantis vermarktet innovative Software-Tools für kreatives Online-Marketing und effiziente One-To-One Kommunikation über das Internet. Die richtige Kombination aus cleverer Verpackung, originellem Transport und Mehrwerten für den Anwender schafft dauerhaft einen effizienten und nachhaltigen Kanal für die eigene Online-Kommunikation – sowohl als Informationsplattform im Intranet als auch zur Partnerpflege im Extranet oder als Marketingtool.

Folgende Kunden haben bereits RSS-Tools wie den iSaver und den iNewsFlash im Einsatz: Die Welt, Lycos, Sparkasse, dba, Financial Times Deutschland, Stern, Premiere Fernsehen, Borland, Sage, CDU, Hannover 96 sowie zahlreiche kleinere und mittelständische Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen.

News-ID: 239643 • Views: 1836 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/239643/BELGA-Pictures-launcht-dank-infoMantis-neues-Vertriebstool.html>