

Persilschein fürs Internet

04.09.2008, 10:41 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Guerilla Marketing Nastasi*

Presseagentur: *Marketing Nastasi*



Der Persilschein fürs Internet

Heidelberg: Die Guerilla Marketing Firma Nastasi hat sich umgesehen - auf dem amerikanischen Markt schon fest etabliert, fehlt ein Element in Deutschland ganz: Was machen Sie, wenn jemand etwas Falsches, Schlechtes über Sie ins Internet stellt ? Wenn ihr Name besudelt wird ? Der Persilschein von Guerilla Marketing Nastasi ist die Lösung.

Man stelle sich vor, man will sich bewerben und im Internet stehen Dinge über einen, die da besser nicht stehen sollten - angefangen von den Bildern aus dem letzten Mallorca Ballermann Sex Urlaub, die einen in nicht mehr ganz gesellschaftsfähigem Zustand zeigen, über die Kommentare der Exfreundin, die sie bei msn gepostet hat, bis hin zu dieser lästigen Eintragung auf der Webseite des ehemaligen Bekannten im Gästebuch, die man einfach nicht mehr rückgängig machen kann.

Was nun, die eine Möglichkeit wäre die Vogel Strauß Politik: Das Leben ist gelaufen, so will einen eh keiner mehr und überhaupt ... oder man nimmt Kontakt auf und lässt sich einen Persilschein ausstellen. Das bedeutet, alle negativen Inhalte verschwinden wie von Zauberhand aus dem Netz.

Nächstes Szenario: Die Firma hat Probleme mit dem Kundenservice, mit der Freundlichkeit des Personals und einige erboste Kunden erdreisten sich, sich im Internet auf ihren Webseiten zu beschweren, Unverschämtheit sowas, aber dummerweise auch sehr schnell rufschädigend. Was kann man da tun, man könnte den Kunden verklagen, was im Idealfall zu einer Löschung des Eintrags führen wird, im schlechtesten Fall jedoch zu einer Presse, die man besser nicht haben wollte. Oder man holt sich den Persilschein für das Unternehmen, die Dienstleistung, die Angebote. Das bedeutet,

Guerilla Marketing Nastasi überwacht das Internet und im Falle, dass ein Kunde, ein Lieferant oder sonst wer Negatives über die betreute Person bzw. Firma verbreitet, wird sofort eingeschritten, meistens noch am selben Tag und es werden wirkungsvolle Gegenmaßnahmen eingeleitet. Das Ergebnis: Der normale Internetnutzer wird nur Positives, Wohlstimmendes über den Kunden im größten Schaufenster der Welt finden.

Was so ein Service kostet ? Nun, gerade im Guerilla Marketing, das die Heidelberger Firma seit 2003 betreibt, gibt es keine Pauschalpreise. Schließlich ist ja das Ausmaß, mit dem der gute Name besudelt wurde, nicht immer gleich. Der Preis hängt förmlich vom „Grad der Verschmutzung“ und der virtuellen Menge des Waschmittels ab ;-) Die Erreichbarkeit ist auch denkbar einfach: An sechs Tagen der Woche von 9-18 Uhr telefonisch, sowie rund um die Uhr über das Webformular. So kann einfach besprochen werden, was zu tun ist. Die Webseite erreichen sie unter <http://guerilla-marketing-nastasi.de/>

Portrait

Das Unternehmen wurde im Jahr 2003 von dem Ehepaar Julia und Alexander Nastasi gegründet mit dem Ziel, Webseiten schnell und wirksam zu promoten. Mittlerweile hat sich die Internetfirma spezialisiert auf den Betrieb verschiedener Gesundheitsportale und Internetdienstleitungen, dadurch ist es dem Unternehmen noch schneller möglich, auf Kundenwünsche einzugehen, da die entsprechenden Webseiten sofort verfügbar und verlinkbar sind und man auf diese Weise sehr schnell ein ansehnliches Ergebnis für den Kunden erbringen kann, eben Guerilla Marketing.

News-ID: 239516 • Views: 3747 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/239516/Persilschein-fuers-Internet.html>