

ma 2003/II: COMPUTER BILD SPIELE erneut mit Reichweitengewinn

01.01.2004, 10:00 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Axel Springer Verlag*

23. Juli 2003 - COMPUTER BILD SPIELE erreicht laut Media-Analyse () 2,02 Millionen Leser (3,1 Prozent) und verzeichnet damit einen Zuwachs von 120 000 Lesern gegenüber der Media-Analyse 2002/II. Nach dem großartigen Ergebnis der AWA 2003 beweist COMPUTER BILD SPIELE seine unangefochtene Marktführerschaft bei den Spieletiteln auch in der Media-Analyse, der anerkannten Media-Leitwährung. COMPUTER BILD SPIELE lässt auch andere Männertitel wie Men's Health (0,97 Mio.), Playboy (0,94 Mio.) und FHM (0,31 Mio.) weit hinter sich.

COMPUTER BILD bleibt ungeschlagener Reichweitensieger bei den EDV-Titeln mit 3,3 Millionen Lesern (5,1 Prozent).

Im Vertriebsmarkt sind COMPUTER BILD und COMPUTER BILD SPIELE Marktführer. COMPUTER BILD meldet eine verkaufte Auflage von 782 085 Exemplaren laut IVW II/2003. COMPUTER BILD SPIELE ist seit dem Start 1999 ebenfalls Marktführer im Segment – aktuell liegt die Auflage bei 646 101 verkauften Exemplaren (IVW II/2003).

Portrait

Tobias Fröhlich Telefon: +49 (0) 40 3 47-2 70 38 mailto:tobias.froehlich@axelspringer.de

News-ID: 23923 • Views: 144 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/23923/ma-2003-II-COMPUTER-BILD-SPIELE-erneut-mit-Reichweitengewinn.html>