

Aus FSW DialogOne wird FSW Gesellschaft für Werbung und Kommunikation

03.09.2008, 11:34 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *FSW Gesellschaft für Werbung und Kommunikation*

Presseagentur: *FSW GmbH*

Bei der Kölner Kreativ-Agentur FSW sind die Weichen in Richtung Zukunft gestellt! Mit dem erfolgreich abgeschlossenen Entwicklungsprozess vom Spezialisten für Dialogmarketing zum interdisziplinären Kommunikationsprofi bietet die Werbeagentur nun das komplette Spektrum crossmedialer Kommunikation an. Der Vorteil für die Kunden: Sie erhalten von FSW ganzheitliche Kommunikationslösungen aus einer Hand. Um diesem erweiterten Leistungsspektrum auch im Firmennamen gerecht zu werden hat sich FSW DialogOne in FSW Gesellschaft für Werbung und Kommunikation umbenannt. Neben den Disziplinen Klassik, Dialog, Online und Verkaufsförderung entwickelt FSW auch strategische Lösungen in den Bereichen dialogorientierte Markenführung und Beziehungsmarketing.

Portrait

FSW ist eine inhabergeführte Werbeagentur mit Sitz in Köln. Das Unternehmen wurde 1988 gegründet und bietet neben den Disziplinen Klassik, Dialog, Online und Verkaufsförderung auch strategische Kommunikationslösungen in den Bereichen dialogorientierte Markenführung und Beziehungsmarketing.

News-ID: 239174 • Views: 1041 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/239174/Aus-FSW-DialogOne-wird-FSW-Gesellschaft-fuer-Werbung-und-Kommunikation.html>